



THINK OUTSIDE THE BOX FOR A GREENER FUTURE

12



26



38

NEWS

- 6 Nachhaltiges Packaging gefragt**
Unternehmen tun sich schwer, die Digitalisierung zu bewältigen
Social-Media-Nutzung in Deutschland sinkt
Testimonials: Passung und Glaubwürdigkeit zählen
Marken sollen Lösungen zur Erleichterung des Alltags anbieten
Unternehmen erwarten erhöhte Nachfrage nach veganen Produkten
Das sind die meistausgezeichnete Healthcare-Arbeiten 2023
Digitalisierung: Arbeitnehmer befürchten Jobwegfall
Kilians Markenlexikon

PACKAGING DER ZUKUNFT

- 12 VERPACKUNG** – Viele Themen treiben Unternehmen beim Packaging um. Markenverantwortliche bei Henkel, Beiersdorf, Dr. Beckmann, Stabilo und Mondelez sagen, wo sie anpacken
- 18 MEHR WOW** – Verpackungen können über anlassbezogene Ansprache einen schnellen Zugang zum Kunden schaffen
- 21 TRENDS** – Die Anforderungen an das Packaging sind hoch. Optisch und haptisch ansprechend soll es sein – und möglichst nachhaltig. Verantwortliche bei Metsä Board, Peter Schmidt und STI sagen, wie das gelingt
- 24 KOMMUNIKATION** – Ab 2027 wird der EAN-Code durch QR-Codes ersetzt. Diese bieten dem Marketing neue Ansatzpunkte

MARKENFÜHRUNG

- 26 BEST BRANDS I** – Franz-Olaf Kallerhoff, Markenverband, über Marken als Vertrauensanker und Orientierungspunkt
- 28 BEST BRANDS II** – L'Oréal, Nike, Dyson und Nivea sind die Best Brands 2024. Was sie besonders macht, erläutern Serviceplan-Chef Florian Haller und GfK-Chef Michael Müller
- 34 KORO** – Das Start-up hat das Sortiment ausgebaut und verkauft nicht mehr nur Aufstriche, Nüsse und Co. in Großpackungen, sondern auch Snacks

Fotos: iahhls - stock.adobe.com, Koro, BrauerPhotos / G. Mitschke für Best Brands, privat



34

RECHT

- 66 LUXUSMARKEN** – Wann können sich Markeninhaber dagegen wehren, dass ihre Produkte bei Discountern verkauft werden?

SERVICE

- 70 PERSONEN**
- 72 EVENTS VORSCHAU** – Best Brands / JOM Media Bytes / GWA Neujahrsempfang
- 74 VORSCHAU / IMPRESSUM**



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns auf
LinkedIn



markenartikel mobil
als App