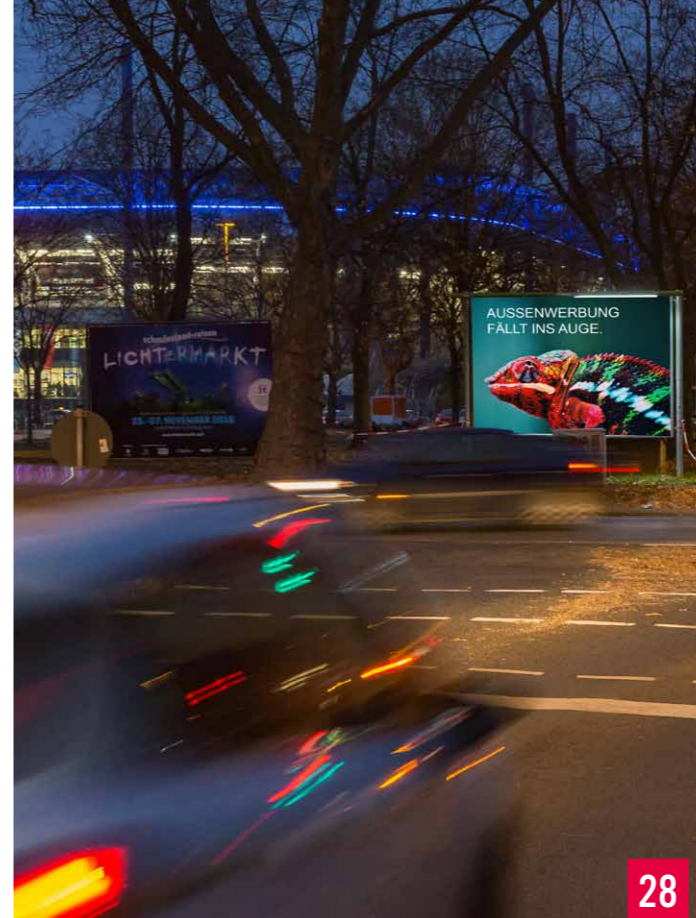




12



28



46

## NEWS

- 6** Top-Marken- und Patentanmelder  
Erich und Regine Sixt erhalten ‚G-E-M Award‘  
Telekom erstmals wertvollste deutsche Marke  
Ethisches Konsumverhalten bleibt wichtig  
Verbraucher verzichten auf Qualität  
Unternehmen engagieren sich zum Weltfrauentag  
Diese Unternehmen haben die zufriedensten Mitarbeiter  
Das wünschen sich die Shopper im Online-Handel  
Kilians Markenlexikon

## NACHHALTIG ERFOLGREICH

- 12** MARKENFÜHRUNG – Markenverantwortliche bei Brauns-Heitmann, Dr. Schrammek, Hama, Mühle-Glashütte, Ritex und Trodat sagen, welche Sustainability-Initiativen sie bereits umgesetzt haben und wo sie Schwerpunkte setzen
- 18** GLAUBWÜRDIGKEIT – Green Marketing und die Repositionierung etablierter Marken
- 22** MARKTFORSCHUNG – Sind die Verbraucher bereit, die Mehrkosten zu zahlen?
- 25** BEAUTY-INDUSTRIE – Die Kosmetikbranche will nachhaltiger werden und präsentiert konkrete Schritte

## MARKENFÜHRUNG

- 28** OUT-OF-HOME I – Über die Rolle von OoH und die Möglichkeiten von DOoH sprechen Ines Bizi (Hapag-Lloyd), Norman Wagner (Telekom) und Michael Liehr (Stihl)
- 32** OUT-OF-HOME II – Prof. Dr. Carolin Durst, Hochschule Ansbach, über das Verschmelzen von physischer und virtueller Welt, Wow-Kampagnen und Customer Centricity
- 35** OUT-OF-HOME III – Manager der Kreativagenturen XY, Häppy und Jung von Matt Impact sagen, was sie sich von 3D-Visuals, Echtzeitdaten & Co. erhoffen

Fotos: Marco2811 - Fotolia, Stroer, Löwenanteil, Tashaturwango-fotolia



42

- 38** OUT-OF-HOME IV – Richard Offermann (Ströer) und Andreas Prasse (Wall) über Technik und Nachhaltigkeit
- 42** ZUKUNFT – Welche Werte sind den Menschen in einer sich wandelnden Welt wichtig und was bedeutet das für eine zukunftsfähige Markenführung?
- 46** DURCHSTARTEN – Das Start-up Löwenanteil bietet Bio-Fertiggerichte an, die in drei Minuten verzehrfertig sind
- 48** 3 FRAGEN AN – Dr. Matthias Ballweg, Circular Republic
- 50** WASSERMARKT – Mineralwasser muss sich neuen Herausforderungen stellen und Weiter-so-Routinen abstreifen
- 54** BRÜCKENBAU MARKE – Über die Instagrammability von Markenräumen und User Generated Content
- 56** BRAND SLAM – 'Krieg, Corona, Klima, Kosten und KI – Zeitenwende für die Marken' – um dieses Thema ging es beim G-E-M Markendialog 2023

## HANDEL

- 58** E-COMMERCE – Markenhersteller müssen die Abhängigkeit von Amazon verringern und eigenes Wissen aufbauen, um ihr E-Commerce-Geschäft erfolgreich zu betreiben

## RECHT

- 60** NFTs & CO. – Metaverse und NFTs entwickeln sich schnell und werden neue markenrechtliche Fragen aufwerfen. Unternehmen müssen dies im Blick haben

## SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf  
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf  
LinkedInmarkenartikel mobil  
als App