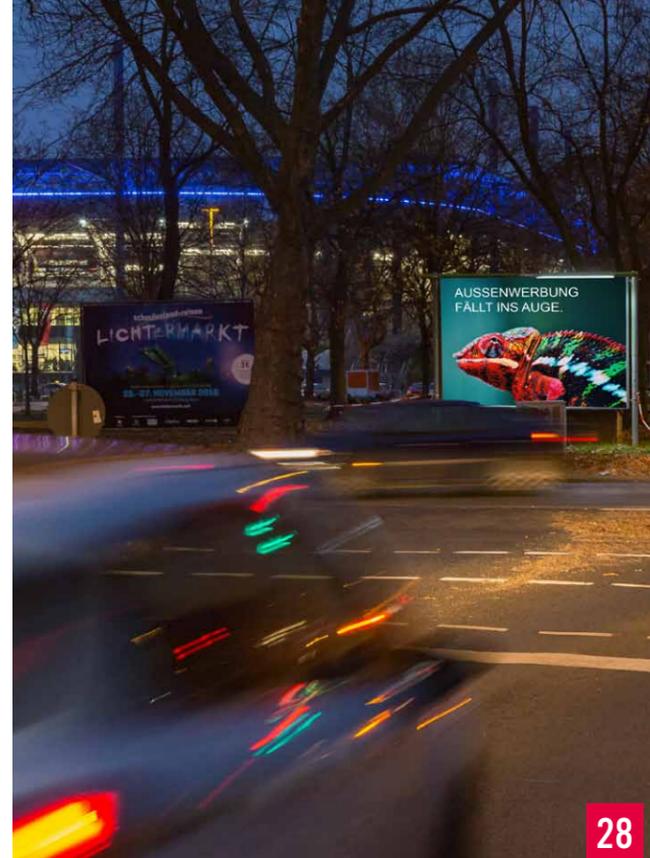




12



28



46

NEWS

- 6** Top-Marken- und Patentanmelder
Erich und Regine Sixt erhalten ‚G-E-M Award‘
Telekom erstmals wertvollste deutsche Marke
Ethisches Konsumverhalten bleibt wichtig
Verbraucher verzichten auf Qualität
Unternehmen engagieren sich zum Weltfrauentag
Diese Unternehmen haben die zufriedensten Mitarbeiter
Das wünschen sich die Shopper im Online-Handel
Kilians Markenlexikon

NACHHALTIG ERFOLGREICH

- 12** MARKENFÜHRUNG – Markenverantwortliche bei Brauns-Heitmann, Dr. Schrammek, Hama, Mühle-Glashütte, Ritex und Trodat sagen, welche Sustainability-Initiativen sie bereits umgesetzt haben und wo sie Schwerpunkte setzen
- 18** GLAUBWÜRDIGKEIT – Green Marketing und die Repositionierung etablierter Marken
- 22** MARKTFORSCHUNG – Sind die Verbraucher bereit, die Mehrkosten zu zahlen?
- 25** BEAUTY-INDUSTRIE – Die Kosmetikbranche will nachhaltiger werden und präsentiert konkrete Schritte

MARKENFÜHRUNG

- 28** OUT-OF-HOME I – Über die Rolle von OoH und die Möglichkeiten von DOoH sprechen Ines Bizi (Hapag-Lloyd), Norman Wagner (Telekom) und Michael Liehr (Stihl)
- 32** OUT-OF-HOME II – Prof. Dr. Carolin Durst, Hochschule Ansbach, über das Verschmelzen von physischer und virtueller Welt, Wow-Kampagnen und Customer Centricity
- 35** OUT-OF-HOME III – Manager der Kreativagenturen XY, Häppy und Jung von Matt Impact sagen, was sie sich von 3D-Visuals, Echtzeitdaten & Co. erhoffen

Fotos: Marco2811 - Fotolia, Stroer, Löwenanteil, Tashaturwango-fotolia



42

- 38** OUT-OF-HOME IV – Richard Offermann (Ströer) und Andreas Prasse (Wall) über Technik und Nachhaltigkeit
- 42** ZUKUNFT – Welche Werte sind den Menschen in einer sich wandelnden Welt wichtig und was bedeutet das für eine zukunftsfähige Markenführung?
- 46** DURCHSTARTEN – Das Start-up Löwenanteil bietet Bio-Fertiggerichte an, die in drei Minuten verzehrfertig sind
- 48** 3 FRAGEN AN – Dr. Matthias Ballweg, Circular Republic
- 50** WASSERMARKT – Mineralwasser muss sich neuen Herausforderungen stellen und Weiter-so-Routinen abstreifen
- 54** BRÜCKENBAU MARKE – Über die Instagrammability von Markenräumen und User Generated Content
- 56** BRAND SLAM – 'Krieg, Corona, Klima, Kosten und KI – Zeitenwende für die Marken' – um dieses Thema ging es beim G-E-M Markendialog 2023

HANDEL

- 58** E-COMMERCE – Markenhersteller müssen die Abhängigkeit von Amazon verringern und eigenes Wissen aufbauen, um ihr E-Commerce-Geschäft erfolgreich zu betreiben

RECHT

- 60** NFTs & CO. – Metaverse und NFTs entwickeln sich schnell und werden neue markenrechtliche Fragen aufwerfen. Unternehmen müssen dies im Blick haben

SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf
LinkedInmarkenartikel mobil
als App