



10



42



46

NEWS

- 6** Deutsche nutzen Smart Speaker
Influencer Marketing: Jüngere besonders offen
Qualität ist entscheidend für das Vertrauen in Marken
Klimawandel und Corona-Krise bereiten große Sorgen
Werbeausgaben sinken leicht, P&G bleibt Top-Spender

AUDIO IM AUFWIND

- 10** PODCASTS – Marken müssen bei der Erstellung des auditiven Contents strategisch vorgehen
- 14** VOICE-ZEITALTER – KI-Plattformen und Sprachassistenten werden wichtigster Kanal für Informationen und Produkte
- 18** RADIO – Markenverantwortliche bei Hassia, KFC und Rhodius über den Werbekanal Hörfunk und die Zukunft von Audio
- 20** HÖRFUNK-SPOTS – Worauf Werbungtreibende bei der Kreation achten sollten, um gehört zu werden

MARKENFÜHRUNG IN CORONA-ZEITEN

- 22** UMFRAGE – Statements von Almdudler-Limonade, TUI Deutschland und Deutsche Telekom
- 24** UMFRAGE – Statements von Porsche, Miele, Hansgrohe und Vöslauer Mineralwasser
- 26** UMFRAGE – Statements von Nestlé Deutschland, Lambert, Pfeifer & Langen und Beiersdorf
- 28** UMFRAGE – Statements von Mars Wrigley Deutschland, SodaStream und Mineralbrunnen Rhönsprudel
- 30** UMFRAGE – Statements von Henkel und Canon

Fotos: alex aldo - Fotolia, zenners stock, adobe.com, jemas stock, stock.adobe.com, Fabian Finzel

- 32** UMFRAGE – Statements von Barbor Beauty Group, Commerzbank und Zwiesel Glas
- 34** UMFRAGE – Statements von ING und Laverana
- 36** UMFRAGE – Statements von Veltins, Peter Kölln, Liqui Moly und Beam Suntory Deutschland
- 38** UMFRAGE – Statements von Dr. C. Soldan und Volvo
- 40** UMFRAGE – Statements von Neff und CFP Brands

MARKENFÜHRUNG

- 42** TRANSFORMATION – Der neue Post-Pandemie-Konsum und wie Unternehmen sich darauf vorbereiten können
- 46** MONO-BESTECK – Das Familienunternehmen setzt auf serielle Manufakturfertigung 'Made in Germany'
- 50** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Uwe Cantner, EFI-Kommission
- 52** BRAND WORK MANIFESTO – Warum Unternehmen Markenführung neu denken und wie offen Marken agieren müssen
- 56** LITTLE LUNCH – Das Start-up will sich zum Komplettanbieter für ein gesundes Mittagessen entwickeln

RECHT

- 60** MARKENRECHTSMODERNISIERUNG – Welche Auswirkungen die Neuerungen für die Praxis haben

SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM



22

Täglich News auf
markenartikel-magazin.de

Folgen Sie uns unter
@markenartikler

markenartikel mobil
als App