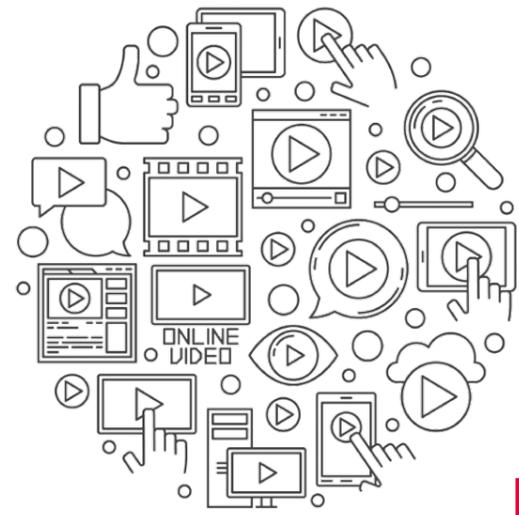


12



28



38

NEWS

- 6** CTV: Werbewahrnehmung steigt
Deutschland meldet europaweit die meisten Patente
Deutsche sparen und wünschen sich mehr Rabatte
'Most Trusted Brands 2023': Vertrauen in bewährte Marken
Marken-Roadshow: Nachhaltigkeit – die Zeitenwende des Marketings
Earth Day: Sustainability ist kein Buzzword
Geplante Werbeverbote für Kinderlebensmittel bedrohen
Medienvielfalt und könnten verfassungswidrig sein
Kilians Markenlexikon

SPONSORING: ANPFIFF FÜR DIE MARKE

- 12** SPORTSPONSORING – Die Aktivierung der Rechte sowie die Authentizität und Glaubwürdigkeit des Engagements sind wichtige Faktoren für eine erfolgreiche Partnerschaft
- 16** VORWERK – Was erhofft sich der Hersteller von der Partnerschaft mit der Fußball-Frauen-Nationalmannschaft?
- 18** FUSSBALL – Der DFB-Marketingchef über die Positionierung des Frauen-Teams und das Interesse der Sponsoren
- 20** ZUKUNFT – In Zeiten technologischer und gesellschaftlicher Veränderungen müssen alle Beteiligten ihre Strategien anpassen, um von der Marktdynamik zu profitieren
- 24** DIGITALISIERUNG – Welches Potenzial hat die digitale Aktivierung von Sponsoringmaßnahmen?

MARKENFÜHRUNG

- 28** BEWEGTBILD I – Damit Online-Videos wirken, müssen sie auf das Nutzungsverhalten des jeweiligen Kanals zugeschnitten und je nach Customer-Journey-Phase angepasst werden
- 32** BEWEGTBILD II – Wie müssen Bewegtbildkampagnen heute gestaltet sein, um zu wirken? Wir sprachen darüber mit Markenverantwortlichen bei Veltins und B&B Hotels



42

Fotos: Ullmar-fotolia, Pedro-stock.audible.com, tentacula-fotolia, Grillido

- 34** BEWEGTBILD III – Verantwortliche bei ZDF Werbefernsehen, ARD Media, Ad Alliance, Seven.One Media und Warner Bros. Discovery sagen, wie man Zielgruppen erreicht
- 38** GRILLIDO – Das Wurst-Start-up hat das Portfolio ausgebaut und wird nun fit für die Zukunft gemacht
- 42** MARKEN ERLEBEN – Wie es gelingt, eine positive Brand Experience zu gestalten
- 45** AGILITÄT – Der Schlüssel zu positiven Markenerlebnissen liegt in der agilen Zusammenarbeit zwischen Marke und Agentur
- 48** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Oliver Büttner, Mitglied des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen des BMUV
- 50** DURCHSTARTEN – Der Web-Marktplatz Whoppah will die Digitalisierung des Secondhand-Handels vorantreiben
- 54** BRÜCKENBAU MARKE – Erfolgsfaktoren bei Markentransfers
- 56** GLAS ALS MEDIUM – Rastal hat mit dem SmartGlass eine neue Kommunikationsplattform geschaffen

HANDEL

- 58** E-COMMERCE – Der Online-Handel durchläuft eine Krise und es findet eine Fokussierung auf ertragsstarke Modelle und konsequente Kanalstrategien statt

RECHT

- 60** MARKENSCHUTZ – Wie Markeninhaber die Zeichen ® und den Zusatz TM richtig nutzen

SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN VORSCHAU / IMPRESSUM
- 66** NACHRUF – Trauer um Dr. Michael Braun von Triumph
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns auf
LinkedIn



markenartikel mobil
als App