



12



28



42

## NEWS

- 6** Kids sind Online unterwegs  
 KLWG: Wettbewerbsfähigkeit ist bedroht  
 Sechs deutsche Marken den wertvollsten Marken der Welt  
 Diese Marken sind Qualitäts-Champions  
 Ein Drittel der EU-Bürger würde Produktfälschungen kaufen  
 ZAW: Werbemarkt wächst 2022 leicht, viele Risiken für 2023  
 Diversity in Unternehmen und Employer Branding  
 Verbraucher sind offen für generative KI im Marketing  
 Kilians Markenlexikon

## MARKEN IN DER DIGITALEN WELT

- 12** CUSTOMER JOURNEY – Die Markenführung ist heute holistisch zu implementieren, denn Kunden verbringen immer mehr Zeit online
- 17** WEITERENTWICKLUNG – Markenverantwortliche bei Burger King, Leifheit, McCain und Rosenthal erklären, wie es gelingt, mit den digitalen Entwicklungen Schritt zu halten
- 22** STORYTELLING – Künstliche Intelligenz bietet eine neue Möglichkeit, Storytelling zu optimieren und Geschichten und Botschaften auf neue Art und Weise zu erzählen
- 26** MARKEN, MENSCHEN, MASCHINEN – Starke Marken müssen sich an Menschen und Maschinen orientieren, ein klares Profil haben und Haltung zeigen

## MARKENFÜHRUNG

- 28** MARKTFORSCHUNG I – Wie die Mafo bei der Produktentwicklung helfen kann, verraten Nestlé Purina PetCare, Ostfriesische Tee Gesellschaft und Kuchenmeister
- 32** MARKTFORSCHUNG II – Mentale Verfügbarkeit messen
- 35** MARKTFORSCHUNG III – Wie die Deutsche Agentur für Transfer und Innovation den Übergang von Erkenntnissen aus der Wissenschaft in die Praxis erleichtern soll

Fotos: Syriafab (iStock), The Baillery, Idey-AubusStock, Werder

- 36** LUXUSMODE – Die Luxusmodemarkenwelt muss den Weg zurück zu den Ursprungswerten finden und Nachhaltigkeit inhärent im Markenkern verankern
- 40** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Katrin Böhning-Gaese, Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung
- 42** WERDER FEINKOST – Ausgefallene Sorten, neues Design und eine humorvolle Social-Media-Offensive – bei dem Ketchupersteller ist der Relaunch in vollem Gange
- 46** KRISENPSYCHOLOGIE – Inwiefern kann die Zeit der Krise auch eine Chance für Marken sein?
- 48** DURCHSTARTEN – The Baillery, ein Schweizer Start-up, setzt auf Pflegeprodukte gegen rissige Lippen
- 52** BRAND SLAM – Wieso bei Convenience-Produkten die Psychologie eine wichtige Rolle spielt
- 54** BRÜCKENBAU MARKE – Inwiefern eignen sich die sozialen Medien als Kommunikationskanal für Luxusmarken?

## RECHT

- 56** DSGVO – Interessante Bußgeldentscheidungen zur Datenschutz-Grundverordnung

## HANDEL

- 58** WARENHÄUSER – In Zeiten strauchelnder Warenhäuser müssen auch viele Markenhersteller ihre Vertriebsstruktur überdenken und neue Kanäle erschließen

## SERVICE

- 61** LESETIPPS / EVENTS
- 62** PERSONEN
- 64** EVENTS – VKE-Treff / Wissenschaftspreis des Markenverbandes / German Brand Award / Red Dot Award / Deutscher Markenkongress
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM



48

Täglich News auf  
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf  
LinkedInmarkenartikel mobil  
als App