



12



48



54

NEWS

- 6** Mediennutzung: Radio bleibt beliebt
Kindermagazine: Knapp die Hälfte der Erwachsenen liest mit
Diese Marken haben die höchste Bedeutung
Innovativste Automobilkonzerne
Innovation trotz Pandemie
Umsatz von Familienunternehmen
Nachholbedarf beim E-Food
Influencer beeinflussen die Kaufentscheidung stark wie nie
Kilians Markenlexikon: Mikromarken

AUDIO BRANDING: KLANG DER MARKE

- 12** E-MOBILITÄT – Wie es Mercedes-Benz, Renault und Volkswagen gelingt, ein individuelles Sound-Design für die neuen Modelle zu kreieren
- 16** AKUSTIK – Marke über alle Sinne inszenieren und auch über akustische Touchpoints mit den Kunden in Interaktion treten
- 19** KNOW-HOW – Akustische Markenidentität selber managen
- 20** SOUND – Musik bietet für das Marketing viel Potenzial und lässt sich zur basalen Verhaltenssteuerung nutzen
- 22** PODCASTS – Welche Ziele sie mit ihren Angeboten verfolgen und wieso Mehrwert wichtig ist, verraten Markenverantwortliche bei AOK, Bosch Rexroth, De'Longhi und Telekom
- 28** AUDITIVE MARKENFÜHRUNG – Wieso es wichtig ist, visuelle und auditive Elemente stärker zu verzahnen

MARKENFÜHRUNG

- 32** LURCH – Wie sich das Familienunternehmen mit seinen Küchenhelfern im Markt etabliert hat
- 36** IMAGE – Mehr Vielschichtigkeit und Verantwortung bei der Kommunikation von ökologischen und sozialen Benefits



32

Fotos: Gary Cornhouse - Fotolia, Lurch, Fun Factory, Küchenquelle

- 38** PURPOSE – Konkrete KPIs helfen, den Purpose messbar zu machen und den Mehrwert der Maßnahmen zu belegen
- 40** INTERVIEW – Warum Visa bei der Marketingplanung auf die neuropsychologische Typologie der Limbic-Types setzt
- 42** BRÜCKENBAU MARKE – Marken-Selfies
- 44** DIGITALISIERUNG – Wer die digitale Transformation im Marketing beherrschbar machen will, muss die Mitarbeiter in den Prozess einbeziehen
- 46** OUT-OF-HOME – Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise für die Außenwerbung? Wie können Werbungtreibende künftig die Konsumenten unterwegs erreichen?
- 48** FUN FACTORY – Erotikspielzeug aus Silikon

HANDEL

- 54** KÜCHENQUELLE – Das Thema Mixed Reality ist im Küchenmarkt angekommen. Mit der Hololens will Küchenquelle Beratung und Planung neu definieren

RECHT

- 58** 3 FRAGEN AN – Dr. Regina Hock, seit Mai 2021 Präsidentin des Bundespatentgerichts in München
- 60** UNIONSMARKE NACH DEM BREXIT – Markeninhaber müssen prüfen, ob Schutzlücken entstanden sind

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** LESETIPPS
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns unter
@markenartikler



markenartikel mobil
als App