



12



28



40

NEWS

- 6** Verkehrsaufkommen steigt
Werbemarkt in Deutschland bleibt stabil
Diesen Einfluss durch KI erwarten Menschen
Familienunternehmen mit Vertrauensproblem
Bewegtbild ist bei den Kids besonders beliebt
Greenwashing wird abgestraft
VW, Mercedes und Geely sind innovativste Autokonzerne
Investitionen in Marketingtechnologie steigen
Kilians Markenlexikon

MOBILITÄT

- 12** ELEKTRISCH MOBIL – Wie E-Bikes die Straßen erobern
- 14** IMMER IN BEWEGUNG – Markenverantwortliche der Fahrradhersteller Corratec, Diamant und Kalkhoff über das Potenzial der elektrischen Zweiräder
- 20** MOBILITÄTSWENDE – Damit mehr Menschen auf den ÖPNV umsteigen, müssen sich die Anbieter als attraktive Alternative zur individuellen Mobilität positionieren
- 24** IMAGE – Kunden der Deutschen Bahn werden unzufriedener. Wie steuert der Dienstleister gegen?
- 26** NACHHALTIGE MOBILITÄT – Mobilitätsplattformen müssen sich vernetzen und den Zugang möglichst einfach gestalten

MARKENFÜHRUNG

- 28** NEW LEADERSHIP – Ein Mix aus empathischer Menschlichkeit und faktenbasierter Performance
- 32** 3 FRAGEN AN – Dr. Christian Busch, University of Southern California, zum Serendipity-Prinzip
- 34** RELAUNCH – Werder Ketchup hat sich strategisch und optisch neu aufgestellt

Fotos: i-mei-stock.adobe.com, Werder Ketchup, Visual Generation/Adobe Stock, witsarut/Adobe Stock



34

- 37** DURCHSTARTEN – Kunstkonzepte für Unternehmen und Kunstliebhaber von Artoui.com
- 40** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – Wie die Technologie die Marketinglandschaft revolutioniert
- 44** WERT DER NACHHALTIGKEIT – Die Umsatzrelevanz von Nachhaltigkeit für Marken
- 48** ZERO WASTE – So gelingt es, Verschwendung zu vermeiden und Produkte umweltfreundlich zu kreieren
- 50** BRAND SLAM – Das leisten Panels als Instrumente der Markenforschung
- 52** BRÜCKENBAU MARKE – Omnichannel Experience managen
- 54** BRAND DECLUTTERING – Warum Markenverantwortliche von Zeit zu Zeit bei ihren Marken aufräumen sollten

HANDEL

- 58** NEUE PFLICHT – Die Auswirkungen der neuen Preisangabenverordnung (PAngV) auf die Preisgestaltung im LEH

RECHT

- 61** MARKENANMELDUNG – Das richtige Abfassen von Warenverzeichnissen und die rechtserhaltende Benutzung

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** LESETIPPS
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf
LinkedInmarkenartikel mobil
als App