



12



42



52

## NEWS

- 6** Junge Generation wünscht sich mehr Nachhaltigkeit  
Deutschlands Marken-Champions 2020 stehen fest  
Corona-Krise verändert Verbraucherverhalten  
Jugend fühlt sich zu wenig gehört und repräsentiert  
Mitteldeutsche Verbraucher sind in Corona-Zeiten  
entspannt(er)  
Jugendliche lassen sich stark von Social-Media-Influencern  
beeinflussen  
Kinder sind markenbewusst  
Jeder Fünfte bestellt per Sprachassistent

## SOCIAL MEDIA: DER DRUCK STEIGT

- 12** #STOPHATEFORPROFIT – Adidas, Beiersdorf, Eon, SAP und  
Vaude sagen, weshalb sie sich am Werbeboykott beteiligen
- 18** FACEBOOK – DACH-Chef Tino Krause: »Auch wir machen  
Fehler, aber wir wollen besser werden«
- 20** THE DARK SIDE OF SOCIAL MEDIA – Wie es gelingen kann,  
Fake News, Filterblasen & Co. entgegenzuwirken
- 24** WERBEBOYKOTT – Wieso die Ökonomisierung von Moral  
auch nach hinten losgehen kann
- 27** ONLINE-MARKETING – Relevanz der Kanäle und des  
Contents für Zielgruppe und Marke ist entscheidend

## MARKENFÜHRUNG

- 32** KNALLE POPCORN – Das Start-up punktet mit Kreativität  
und Schnelligkeit und will die Marke weiter ausbauen
- 36** 3 FRAGEN AN – Pater Dr. Dr. Justinus Pech
- 38** IDENTITÄT & KULTUR – Die Rolle der Identität entscheidet in  
Organisationen über eine nachhaltige Innovationsfähigkeit

Fotos: Anadaily Baby-photos, Kralle, Viktorias-stock.adobe.com, Lunge



32

- 42** INSURGENT BRANDS – Was große von kleinen Marken in  
punkto Singularität und Kundennähe lernen können
- 45** SERVICE – Menschlich kompetente und empathische  
Mitarbeiter prägen das Markenerlebnis
- 48** CUSTOMER EXPERIENCE – Ein differenziertes Erleben kann  
die Marke so stark prägen wie sonst keine andere Disziplin
- 52** LUNGE LAUFSCHUHE – Zwei Brüder haben eine wirtschaftlich  
erfolgreiche Schuhproduktion in Deutschland aufgebaut

## HANDEL

- 56** SOCIAL COMMERCE – Wie es gelingt, Produkten direkt aus  
Werbemaßnahmen in sozialen Medien heraus zu verkaufen
- 59** TRAVEL RETAIL – Wie können Marken die Einschnitte durch  
den Wegfall der kaufreudigen Reisenden ausgleichen?

## RECHT

- 62** IRREFÜHRUNG – Markeninhaber müssen bei der Benutzung  
ihrer Marken eine Vielzahl von Vorschriften beachten

## SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** LESETIPPS
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf  
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns unter  
@markenartiklermarkenartikel mobil  
als App