



12



74



78

NEWS

- 6** Eifrige Erfinder
Attraktivste Arbeitgeber für Young Professionals
Deutschland innovationsstark, aber auch mit Schwächen
Chefs sehen Fortschritte bei digitaler Transformation
Marken überzeugen beim Thema Innovation
Werbemarkt erholt sich
Employer Branding gegen den Fachkräftemangel
Mittelstand: Nachhaltigkeit und Digitalisierung als Themen
Kilians Markenlexikon

MARKEN MACHEN MEHR

- 12** FRANZ-PETER FALKE, MARKENVERBAND – Das Prinzip des 'Mehr Machens'
- 14** INTERVIEW – Justizminister Marco Buschmann über Regeln aus einem Guss und überbordende bürokratische Belastungen
- 18** STUDIE – Die Zukunft der Marke in Zeiten der Nachhaltigkeit
- 22** UMFRAGE – Inwieweit übernehmen Marken bei der Transformation eine Führungsrolle? Diese und weitere Fragen beantworten Markenartiklern aus unterschiedlichen Branchen
- 34** UNTERNEHMENSKULTUR – Der Wirtschaftsethiker Nils Ole Oermann über sagt, wieso neues Denken gefragt ist
- 36** DURCHSTARTEN – Die Ei-Alternativen von Pergeggt
- 40** WILLICROFT – Vom Milchviehbetrieb zum veganen Käse
- 42** NACHHALTIGKEIT – Wie die Transformation gelingt
- 46** CHURCHILL-EFFEKT – Wieso Marken Persönlichkeit brauchen
- 50** SINNHAFTHIGKEIT – Marke ist elementar für Zukunftssicherung
- 54** INNOVATION – Für CEOs muss das Thema Priorität haben
- 58** MARKENZWECK – Gutes tun und erfolgreich sein

Fotos: Thomas Rafalzyk, iStockphoto.com, Dirk AdobeStock, Doppler

MARKENFÜHRUNG

- 62** PURPOSE – Welche Fehler bei der Definition zu vermeiden sind
- 66** SICHERHEIT – Die Bedeutung von Vertrauen für Marken
- 69** TOP-OF-MIND – Diese Marken werden am besten erinnert
- 70** BEWERTUNGEN – Wahrnehmung der Unternehmensmarke
- 72** ABETGEBERMARKE – Employer Branding konsistent gestalten
- 74** EMPLOYER BRANDING – BASF und Primavera Life über die Aufladung der Arbeitgebermarke mit Werten
- 78** DOPPER – Trinkwasserflaschen gegen Einwegplastikflaschen
- 82** BRAND SLAM – Das Markenerleben entscheidet
- 86** BRÜCKENBAU MARKE – Rebranding der Corporate Brand
- 88** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Jens Südekum, DICE
- 90** FAMILIENUNTERNEHMEN – Family-Governance-Instrumente können Kommunikation und Zusammenhalt stärken
- 93** MESSEN – Mix aus digitalen Angebote und Präsenz-Events
- 96** HEALTHCARE – Die Digitalisierung des Pharmamarktes

HANDEL

- 98** KONSUMVERHALTEN – Welche Trends bewegen Hersteller und Konsumenten in der Lebensmittelindustrie?
- 102** MULTITALENTE – Im Zeitalter von Vertrieb 4.0 steht das Key-Account-Management vor immensen Herausforderungen

RECHT

- 106** UTP-RICHTLINIE – Inwieweit wurden die gesetzten Ziel bisher erreicht? Ein erstes Fazit

SERVICE

- 110** PERSONEN / LESETIPPS / EVENTS
- 115** VORSCHAU / IMPRESSUM



62

Täglich News auf
markenartikel-magazin.de

Folgen Sie uns auf
LinkedIn

markenartikel mobil
als App