



12



38



42

NEWS

- 6** Die Zukunft der Online-Werbung
Franz-Peter Falke bleibt Präsident des Markenverbandes
OWM-Geschäftsführer Joachim Schütz geht in den Ruhestand
ZAW kritisiert Monopolisierung im Digitalgeschäft
Internetnutzung steigt weiter
Podcasts sollen helfen, die Markenbekanntheit zu steigern
Wahrnehmung, Nutzung und Bindungskraft einzelner Marken
Skandale können zu Markenboykott führen

MEDIEN STRATEGISCH VERZAHNEN

- 12** MEDIAPLANUNG 2021 – Welche Tendenzen sich für das kommende Jahr im Mediageschäft abzeichnen
- 16** BEWEGTBILD – Joachim Schütz, OWM, und Norman Wagner, Telekom, zum Cross-Media-Measurement-Ansatz der WFA
- 18** KOMMUNIKATION – Wie die Corona-Krise das Medienverhalten verändert und was das für Marken bedeutet
- 22** MEDIEN – Offline- und Online-Medien im Wettkampf um die Aufmerksamkeit von Konsumenten und Werbetreibenden
- 26** TV-VERMARKTUNG – Verantwortliche bei ARD, ZDF, Seven-One Entertainment und Ad Alliance zum Werbejahr 2021
- 30** DIGITALMARKETING – Marken müssen Trends im digitalen Marketing im Blick haben, um ihre Zielgruppen zu erreichen

MARKENFÜHRUNG

- 34** PURPOSE – Das Thema kann der Schlüssel zur Transformation werden und darf kein Greenwashing sein
- 38** BRAND-PORTALE – Wie Brand-Management-Systeme zum App-Store für die Marke werden

- 40** MARKENAUFTRITT – Wie das Corporate-Design-Portal der Bahn zu einem zentralen Content Hub wird
- 42** WIESEMANN 1893 – Start-up will die Werkzeugbranche aufmischen und Pionier im Bereich additive Fertigung werden
- 46** ZWISCHEN CONSCIOUS LIFE UND NEW HEDONISM – Wie ändert sich das Verhalten durch die Corona-Krise?
- 49** CORONA – Marken müssen die Herausforderung als Chance wahrnehmen und auf Kundenbedürfnisse eingehen
- 52** 3 FRAGEN AN – Thomas Jarzombek, Beauftragter des BMWi für die Digitale Wirtschaft und Start-ups

HANDEL

- 54** TRENBESCHLEUNIGER – Wie muss sich der Handel in der Krise weiterentwickeln, um Kundenbedürfnisse zu erfüllen?
- 56** KUNDENERLEBNIS – Warum die Fähigkeit, positive Resonanzen zu erzeugen, zum kritischen Erfolgsfaktor wird

RECHT

- 59** SLOGANS – Die Eintragung als Marke wird streng geprüft und die Entscheidungspraxis ist nicht immer konsistent

SERVICE

- 62** PERSONEN
- 64** EVENTS – VKE-Treff Kompakt 2020
- 66** LESETIPPS
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Peter Schmidt Group GmbH. Wir bitten um Beachtung.



34

Fotos: alphaprints/stock.adobe.com, Photocreo/Behar/stock.adobe.com, manuvision/AdobeStock, Wieseemann