



12



24



40

## NEWS

- 6** Top-Patentanmelder 2021  
Diese Werte beschäftigen die Menschen am stärksten  
dm, Lego und Milka punkten bei emotionaler Markenstärke  
Nachhaltigkeit beeinflusst das Konsumverhalten  
Polarisierung beim Lebensmitteleinkauf nimmt zu  
Das sind die stärksten Lebensmittelmarken  
Deutsche kaufen häufiger beim Discounter  
Trusted Brands: Marken sind Vertrauensanker  
Kilians Markenlexikon

## OOH: DIGITALE ZUKUNFT

- 12** DIGITALISIERUNG – Develey, Fisherman's Friend und Vodafone sorgen für Aufmerksamkeit
- 16** TOUCHPOINT MIT POTENZIAL – Programmatic Advertising, Nachhaltigkeit und 3D-Inszenierungen verändern den Markt
- 20** CUSTOMER EXPERIENCE – Kreative bei Grabarz, Heimat, Scholz & Friends und Thjnk über das Revival der OOH-Werbung

## MARKENFÜHRUNG

- 24** BEWEGTBILD I – Carola Knorr, FrieslandCampina, über die Chancen des gestiegenen Bewegtbildkonsums
- 26** BEWEGTBILD II – Bewegtbildwerbung zwischen Neuem und Vertrautem
- 30** BEWEGTBILD III – Muss die Werbewirkungsforschung neu ausgerichtet werden?
- 32** BEWEGTBILD IV – Wie sieht die Zukunft des linearen TV aus? Fragen an ProSieben/Sat.1, RTL, Sky und ZDF
- 36** BEST BRANDS – Sony Playstation, Rügenwalder Mühle, Booking.com und DHL sind die Sieger 2022

Fotos: Stroer, Best Brands/Beate Mueller, nanovision-stock.adobe.com, Cosnova



36

- 40** COSNOVA – Der Kosmetikerhersteller mit Marken wie Essence und Catrice hat viele Pläne und will Vorreiter sein
- 44** 3 FRAGEN AN – Dr. Christiane Rohleder, Staatssekretärin im BMUV
- 46** CHANGE BY BRAND – Die Marke hat das Potenzial den Change zu beflügeln
- 49** BRAND CODE – Wie die Übersetzung der Markenwerte in visuelle Codes gelingt
- 52** PREMIUMMARKEN – Mehr Sinninstanz als Superlativ
- 54** BRÜCKENBAU MARKE – Markenaktivismus nur für Nischenmarken?
- 56** BRAND SLAM – Die neue Kampagne der Zurich Versicherung visualisiert den Purpose

## HANDEL

- 56** SOFORTLIEFERUNG – Gekommen, um zu bleiben?

## RECHT

- 60** PRODUKTPIRATERIE – Fälschungssicherheit kann nur gesamtheitlich erreicht werden

## SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** LESETIPPS
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM



Täglich News auf  
markenartikel-magazin.de



Folgen Sie uns auf  
LinkedIn



markenartikel mobil  
als App