

INHALT

4



Luxus: Exklusiv ist Trumpf **12**



Markeninszenierung: Erlebnisse schaffen **28**



OWM-Tagung: Mensch trifft Maschine **37**

NEWS

- 6** HIDDEN CHAMPIONS 2013 / CSR: DAX-KONZERNE DOMINIEREN / QUALITÄT IST GEFRAGT / ADIDAS BLEIBT BELIEBTESTE MARKE / GUTER RUF ENTSTEHT AN DER SPITZE / DEUTSCHE VERBRAUCHER OPTIMISTISCH / DEUTSCHLAND IST EINE BELIEBTE MARKE / EU: GEISTIGES EIGENTUM WICHTIG / ORIENTIERUNG IM INTERNET / MEDIENNUTZUNG ERFOLGT OFFLINE / KREATIVE DISPLAY-WERBUNG / BRANDSHARE: EINBINDUNG ERWÜNSCHT

LUXUSMARKEN FÜHREN

- 12** ZIELGRUPPE – Wertvorstellungen und Präferenzen kennen
- 16** MARKETING – Luxuspositionierung als Chance
- 18** iLUXUS – Die Zukunft liegt im Web
- 20** TRAUMWELTEN INSZENIEREN – Passgenaue Kommunikationskonzepte für exklusive Marken entwickeln
- 24** VON STATUS ZU INSPIRATION – Luxus wird zunehmend immateriell
- 26** ON- UND OFFLINE – Einzigartige und emotionale Markenerlebnisse für die Konsumenten schaffen

MARKENFÜHRUNG

- 28** INSZENIERUNG – Erfolgreiche Messekonzepte müssen alle Sinne ansprechen und die Besucher faszinieren
- 30** DEUTSCHE TELEKOM – Ein Messeauftritt, der durch Partizipation die Identifikation fördert
- 32** MARKENWELTEN – Das Herz einer Marke erlebbar machen
- 37** OWM-FACHTAGUNG – Mensch und Maschine schließen sich nicht aus
- 40** DEVELEY – Der Senfhersteller setzt auf Heimat
- 45** ZEITGEIST – Kunst und Kommerz sinnvoll verbinden
- 48** ACTA – Apple und Samsung ringen um die Spitze

51	3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Thomas Straubhaar, Direktor des Hamburgischen WeltWirtschaftsinstituts (HWWI)
52	DIFFERENZIERUNG – Durch Einzigartigkeit beim Kunden punkten
56	MENSCH & MACHER – Trendforscher Prof. Peter Wippermann
58	3M – Das Technologieunternehmen hat die Marke neu aufgeladen
HANDEL	
60	POS – Mit Haptik, Düften und Geräuschen überzeugen
62	LOCATION BASED SERVICES – Kunden gezielt ansprechen
RECHT	
64	TESTERGEBNISSE – Bei der Werbung gelten strenge Regeln
68	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
SERVICE	
69	KURZMELDUNGEN
70	PEOPLE
71	EVENTS – Nachhaltigkeitspreis / Bambi-Verleihung 2013 / OWM Advertisers' Night / G-E-M Forum / Effie-Gala
75	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der WALL AG. Wir bitten um Beachtung.	
Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de	



40 Devely: Senf für jeden Geschmack



60 POS: Beim Konsumenten punkten



64 Fallstricke: Werbung mit Testergebnissen