

INHALT

4



Talente anziehen: Werben um Bewerber **12**



OWM: Branchentreff der Werbungtreibenden **32**



Kochgeschirr: Ballarini wird 125 Jahre **46**

NEWS

6 STABILITÄT IM ARBEITSLEBEN / BELIEBTESTE MARKEN: NIVEA VORN / DIGITALE GESELLSCHAFT HETEROGEN / 447 EURO FÜR WEIHNACHTSGESCHENKE / IMAGE VON FAMILIENUNTERNEHMEN TOP / SOCIAL MEDIA WIRD KAUM GEMESSEN / REAKTION AUF ONLINE-WERBUNG / PAYBACK BELIEBTESTE KUNDENKARTE / DM IST BESTE HÄNDLERMARKE / KRISEN BEREITEN DEUTSCHEN SORGE

EMPLOYER BRANDING

- 12** INTEGRATION – Wenn neue Mitarbeiter in ein Unternehmen eintreten, treffen oft unterschiedliche Erwartungen aufeinander
- 16** AUSGEZEICHNETE PERSONALPOLITIK – Jasmin Kraetz, Netpionier, über gute Personalkultur und richtige Mitarbeitermotivation
- 18** KONSISTENTES MARKENERLEBEN – Corporate und Employer Brand müssen über alle Kontaktpunkte aufeinander einzahlen
- 22** INVOLVEMENT – Empathie für den Mitarbeiter kann zum Wettbewerbsvorteil werden, wenn sie erlebbar ist
- 24** INCENTIVIERUNG – Der Erlebnisgeschenkanbieter MyDays will positive Emotionen und schöne Erinnerungen schaffen
- 26** MARKENAKADEMIE – Mehrwert durch Weiterbildung
- 28** INTERNE MARKENFÜHRUNG – Mitarbeiter, die sich markenkonform verhalten, machen die Markenidentität für Kunden erlebbar

MARKENFÜHRUNG

- 32** OWM FACHTAGUNG – Warum man sich vor Heizdeckenverkäufern hüten und zwischen Innovationsrisiko und -gewinn abwägen muss
- 40** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Henning Vöpel, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)
- 42** MARKENVERTRAUEN – Nivea führt das Vertrauens-Ranking an, gefolgt von dm Drogeriemarkt und Rossmann
- 46** BALLARINI – Der italienische Kochgeschirrhersteller erzielt im Jubiläumsjahr einen Umsatz- und Absatzrekord

52	MENSCH & MACHER – Printenkönig Dr. Hermann Bühlbecker
54	PERCEPTIVE MEDIA – Immer interaktivere und intuitivere Technologien ermöglichen neue Dimensionen der Kommunikation
56	KOMMUNIKATIONSKANAL – WhatsApp-User zeigen sich offen für kommunikative Marketinginhalte
58	GENDERMARKETING – Haben Männer und Frauen unterschiedliche Wünsche, wie eine Verpackung gestaltet werden sollte?
60	NACHHALTIGKEIT – Nachhaltige Markenführung als notwendiges Übel oder bedeutendes Differenzierungsmerkmal
64	WORD-OF-MOUTH – Die Macht der persönlichen Empfehlung
HANDEL	
66	DIGITALER POS – Nur im integrierten Zusammenspiel aller Disziplinen kann eine ideale Wirkung erzeugt werden
RECHT	
69	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
70	WETTBEWERBSVERSTOSS – Unternehmen aus verschiedenen Branchen können im Wettbewerb um umworbene Kunden stehen
72	MARKENFORUM – Die Neuregelung des europäischen Markenrechts und die Tücken nationaler Markensysteme im Fokus
SERVICE	
76	KURZMELDUNGEN
77	PEOPLE
78	EVENTS – OWM Fachtagung / Markenforum / Goldenes Lenkrad / Goldenes Brandeisen / Puls Unternehmertag
82	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	

