

INHALT



Radio: Kino im Kopf erzeugen **12**



Exklusiv: Wachstum im Luxussegment **36**



Künstliche Intelligenz: Mehr Effizienz **44**

NEWS

6 MARKENEINTRAGUNGEN 2016 / SPONSOREN MIT ENGAGEMENT ZUFRIEDEN / JÜNGERE KAUFEN HÄUFIGER PALAGIATE / WERBE-AUSGABEN FÜR LUXUS STEIGEN / JEDER ZWEITE IST SEINER MARKE TREU / UMWELTSCHUTZ WICHTIGES PROBLEM / TOP-INFLUENCER IN DEUTSCHLAND / GEN Z: VOD VERDRÄNGT KLASSISCHES TV / MADE IN GERMANY WELTWEIT DIE NR. 1 / DEUTSCHE SETZEN AUF REGIONALITÄT / TREND: NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

HÖRFUNK-MARKETING: DEN TON TREFFEN

- 12** KINO IM KOPF – Verantwortliche bei Warsteiner, Bridgestone und Burger King erklären, worauf es bei der auditiven Ansprache ankommt
- 18** BEWÄHRTE STÄRKEN NUTZEN – Der Wandel sorgt dafür, dass das Bedürfnis nach Einfachheit, Übersichtlichkeit und Authentizität steigt
- 22** MARKENBOTSCHAFT FÜRS OHR – Zu schrill und zur Markenbildung ungeeignet: Radiowerbung hat mit Klischees zu kämpfen. Zu Recht?
- 26** IDENTIFIKATION UND NÄHE – Wie Radiosender im Wettbewerb als Werbeumfeld für Marken attraktiv bleiben
- 30** MA AUDIO – Noch ist das Ziel eines konvergenten Reichweitenmodells nicht erreicht, Werbetreibende fordern Nachbesserungen
- 32** WERBEVERBOTE – Von der Beschränkung von Werbezeiten im öffentlich-rechtlichen Rundfunk profitieren vor allem die Internetkonzerne

MARKENFÜHRUNG

- 34** 3 FRAGEN AN – Benoît Battistelli, Präsident des Europäischen Patentamtes, zur Innovationsstärke deutscher Unternehmen
- 36** LUXUSMARKEN – Warum erst Begrenzung wirklich exklusiv macht
- 40** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – Die Consumer Journey wird auf ein neues Level gehoben und die Kundenerfahrung verbessert
- 44** AUTOMATISIERTE EFFIZIENZ – Künstliche Intelligenz verändert die Mediaplanung. Agenturen diskutieren, was die Branche erwartet

- 48** MOLKEREI RÜCKER – Die Aurichter setzen seit einigen Jahren auch auf das Thema Marke und zeigen kommunikativ klare Kante
- 52** ERNÄHRUNG – Viele Lebensmittel drohen den Anschluss zu verlieren, da den jungen Zielgruppen der Zugang zu ihnen fehlt

HANDEL

- 54** SHOPPER MARKETING – Bedürfnis der Kunden muss im Mittelpunkt rücken, um vernetzte Services mit echtem Mehrwert zu bieten

RECHT

- 58** EUROPA – Die Datenschutz-Grundverordnung und die ePrivacy-Richtlinie bergen für das Marketing Herausforderungen
- 61** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 62** KURZMELDUNGEN
- 63** PEOPLE
- 64** EVENTS – Future Inspiration Day / VZB-Tagung / Marken-Roadshow / Gala Spa Awards / Glammy / Elle Beauty Awards
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

Dieser Ausgabe von MARKENARTIKEL ist eine Beilage vom BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher sowie die »Medienszene Österreich« beigefügt. Wir bitten um Beachtung.

Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler



48 Porträt: Rucker setzt auf Marke



54 Handel: Vernetzung am POS



58 EU: Neue Datenschutzregeln im Fokus