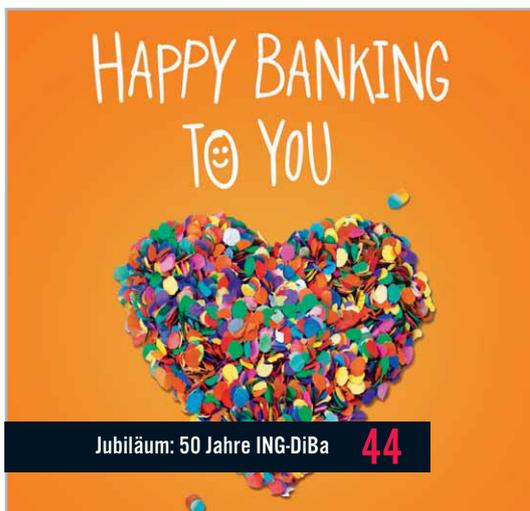


INHALT

4



NEWS

6 WERBEMARKT BLEIBT IM PLUS / VERTRAUEN IN LEBENSMITTEL SINKT / VIELEN GESCHÄFTEN DROHT DAS AUS / KIDS TREFFEN KAUFENTSCHEIDUNGEN / VW UND BMW MIT BESTER REPUTATION / MITARBEITERGEWINNUNG IM WEB / NESTLÉ TOP IM KONSUMGÜTERMARKT / EINBUßEN DURCH AD BLOCKING / ONLINE-MARKETING IM MITTELSTAND

ONLINE-MARKETING

12 AUTOMOBILBRANCHE – Marketingverantwortliche sprechen über das Zusammenspiel der Kanäle und die Optimierung in Echtzeit

18 DIGITALE REVOLUTION – Marken müssen sich noch relevanter in die Lebensräume der Konsumenten integrieren

22 3 FRAGEN AN – Matthias Wahl, Präsident Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

24 INTERVIEW – Deutschland sei dabei, beim Thema Digitalisierung den Anschluss zu verpassen, meint Christoph Bornschein von TLGG

MARKENFÜHRUNG

30 ZIELGRUPPE KIDS I – Wie der Autorennbahnbauer Carrera große und kleine Jungs für sich begeistert

34 ZIELGRUPPE KIDS II – Wie es um die Markenpräferenzen der Kinder bestellt ist, zeigt die KidsVA

37 ZIELGRUPPE KIDS III –Trendbeobachter Mathias Haas spricht über die Auswirkungen der Digitalisierung und neue Marketingtools

40 ZIELGRUPPE KIDS IV – Wer Kinder erreichen will, sollte bei der Werbung auf einen Mix aus linearen und non-linearen Kanälen setzen

42 ZIELGRUPPE KIDS V – Wie die Lebenswelten der Kinder heute aussehen und wie Marken der Sprung ins Relevant Set gelingt

44 PORTRÄT – Die ING-DiBa will die führende Digitalbank in Deutschland werden und investiert dafür in den Ausbau des Services

50	INNOVATIONEN – Neueinführungen müssen richtig geplant werden, damit sie langfristig erfolgreich werden
54	LUXUSMARKEN – Partnerschaften unter Luxusmarken haben Vorteile, aber die Zusammenarbeit sollte gut durchdacht sein
58	MANNER – Die Wiener Wunderwaffel will ihre Expansion in Deutschland weiter forcieren
HANDEL	
62	BEACONS – Händler müssen die Digitalisierung der Ladenfläche vorantreiben und den Konsumenten Mehrwert bieten
RECHT	
64	FARBSACHE – Der Streit um das Nivea-Blau hat die Frage nach der Schutzfähigkeit von Farben wieder in den Fokus gerückt
68	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
SERVICE	
69	KURZMELDUNGEN
70	PEOPLE
71	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	

