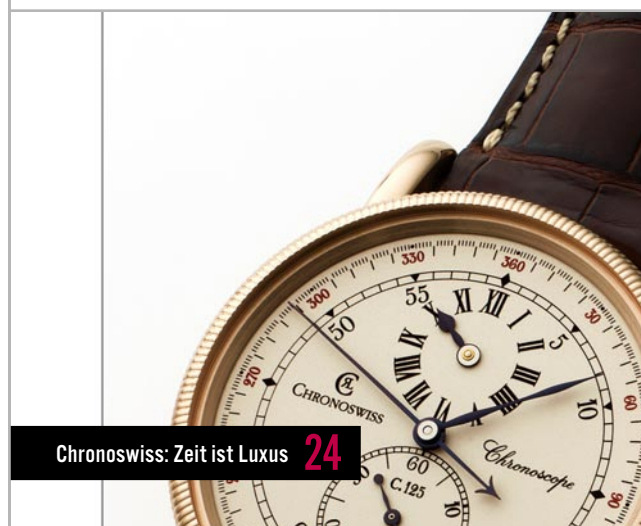


INHALT



Luxus ist Marke par excellence 16



Chronoswiss: Zeit ist Luxus 24



Alexander Brenninkmeijer: Tour de Couture 30

NEWS

6 AUFSCHWUNG FÜR MARKENARTIKEL / »GEO« MIT PAN-EUROPA-PACKAGE / KNABBEREI / NATUR IN DER DROGERIE / MARGE DURCH NUTZEN / DIE POST IST DIE POST / FÜHREN IM WANDEL / ERSTE LAGE AUF DEN ERSTEN BLICK / ANGST VOR STEIGENDEN PREISEN

LUXUSMARKEN

12 TOPLEVEL-STUDIE: Lust auf Luxus nimmt zu / Wachsende Konsumfreude und Markenorientierung im Top-Segment

16 UMFRAGE: Wie definieren Sie Luxus - Unternehmen antworten

20 VERPACKUNGEN MIT PFIFF: Luxus und Design im Fokus der Kosmetikindustrie

24 CHRONOSWISS: Zeit ist Luxus oder wie Gerd-R. Lang erst gegen den Strom schwamm und dann zur Weltmarke avancierte

29 3 FRAGEN AN... Anselm Bilgri, ehemaliger Pater und heute Gesellschafter des »Zentrum für Unternehmenskultur«

30 TOUR DE COUTURE - Wie Alexander Brenninkmeijer ein exklusives Modetitel lancierte und sich durchsetzte

34 SCHÖNER WOHNEN UND MEHR VERDIENEN - Wie der Villenmakler Engel & Völkers mit einem Franchisesystem die Welt erobert

MARKENFÜHRUNG

36 MARKENPORTRAIT - Saftiger Erfolg von Eckes-Granini

40 STUDIE - »Der volkswirtschaftliche Nutzen der Marke« / Eine Gemeinschaftsstudie von Markenverband und McKinsey

46 INTERVIEW - Gruner + Jahr: Heimat für ambitionierten Journalismus / Angelika Jahr über Wachstum, verlegerische Tradition und Werte

51 BRAUCHT ES PRINT; UM FERNZUSEHEN - Eine TNS Emnid-Untersuchung über die Nutzung und den Nutzen von Programmzeitschriften

54 PROGRAMMZEITSCHRIFTEN - Verlage fühlen sich bestätigt

55 FORUM MARKE - Jägermeister und Lego: Praxisbeispiele die Mut machen

57 WER IST DENN HIER DER CHEF? - Personaldienstleister erweitern ihre Geschäftsgrundlage und bieten nun auch Mediengestalter, Konzepter oder PR-Profis auf Zeit

59 VOLKSWAGEN RÄUMT AB: Deutscher Autobauer der Star auf dem New York Festival

HANDEL

60 SERIE OUTLETS - Adidas profitiert ordentlich von eigenen Handelsaktivitäten

RECHT

64 MARKENPATENTE - Schutzrechte und ein starker Name sind ein tolles Team oder wie man sich gegenüber dem Wettbewerber profilieren kann

SERVICE

66 KURZMELDUNGEN

68 MEDIENSCHAU - Markenstudie vom Markenverband und McKinsey

69 PEOPLE

70 HATTEMERS EX LIBRIS - Ohne Kinder und Oma

71 NEU IM VERBAND - Luise Händlmaier + Mennekes Elektronik

73 EVENTS - MarkenTreff 2006 / Preis des Markenverbandes / AOL Media Night / Pegasus Award

74 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG. Wir bitten um Beachtung.



36 Eckes Granini: Saftiger Erfolg



46 Angelika Jahr im Gespräch



60 Outlets: Der große Auftritt von Adidas