

# INHALT

4



125 Jahre Ravensburger 18



Klassenprimus Scout 26



Online Communities 36

## NEWS

**6** KIDS FINDEN WERBUNG GUT / MARKENBILDUNG IM INTERNET / PUBLIC AFFAIRS-ETATS STEIGEN / LEH-PREISPOLITIK SPALTET / WEB-TV RAUS AUS DER NICHE / MARKEN SETZEN AUF DIE DOSE / GOOGLE & CO VERÄNDERN MARKETING / FALKE BLEIBT MV-PRÄSIDENT / SCHULMARKETING BELIEBT / NEUE NIVEA HÄUSER / EUROPAS WERTVOLLSTE MARKEN

## KINDERWELTEN

**12** KIDS VA – Die Rückkehr der Marke  
**14** SPIELWARENBRANCHE – Marken sind die Säulen der Branche  
**18** 125 JAHRE RAVENSBURGER – Spielend zum Erfolg  
**22** 3 FRAGEN AN – Dr. Margot Käßmann, Landesbischöfin der evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannover  
**23** KINDGERECHT – Kinder: Ihre Sichtweisen, ihre Marken  
**26** MARKENPORTRÄT – Klassenprimus Scout

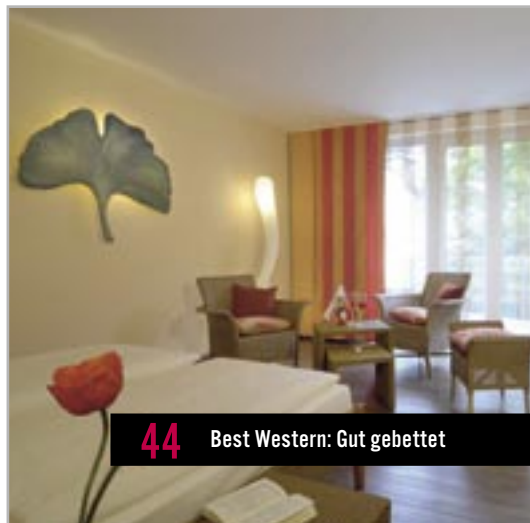
## MARKENFÜHRUNG

**32** RAPP COLLINS – Interview mit den Geschäftsführern Sven-Ole Binder und Philip Schilling  
**36** ONLINE COMMUNITIES – Soziale Netzwerke  
**39** SPORT UND MARKE – Anpfiff für die Marke: Die Geschäftsführer der wichtigsten Sportligen stellen sich unseren Fragen  
**44** FREIZEIT UND TOURISMUS – Best Western: Mit der Präsenz wächst die Marke  
**48** DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Feinkost Käfer: Ein toller Käfer  
**53** BEDEUTUNG DER MARKE – Markenhersteller auf der Bergetappe

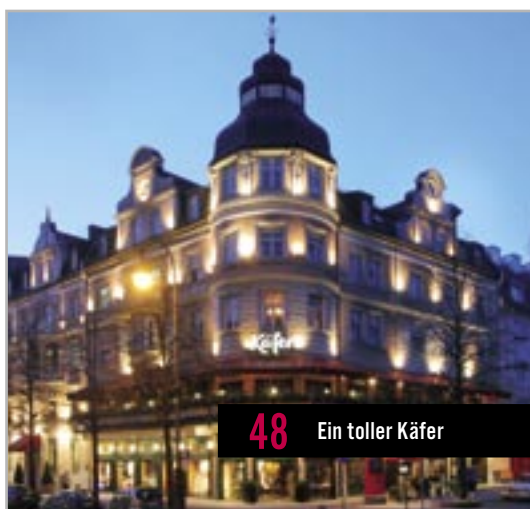
	<b>RECHT</b>
<b>56</b>	SPIELZEUGSICHERHEIT – Gefahr im Kinderzimmer
<b>58</b>	RECHT – SMD News
	<b>SERVICE</b>
<b>59</b>	KURZMELDUNGEN
<b>60</b>	HATTEMERS EX LIBRIS
<b>61</b>	PEOPLE
<b>62</b>	MEDIENSCHAU
<b>63</b>	EVENTS – Jahrestagung Markenverband / Verleihung Pegasus Award / 20 Jahre Antenne Bayern
<b>67</b>	VORSCHAU / IMPRESSUM



**39** Anpiff für die Marke



**44** Best Western: Gut gebettet



**48** Ein toller Käfer