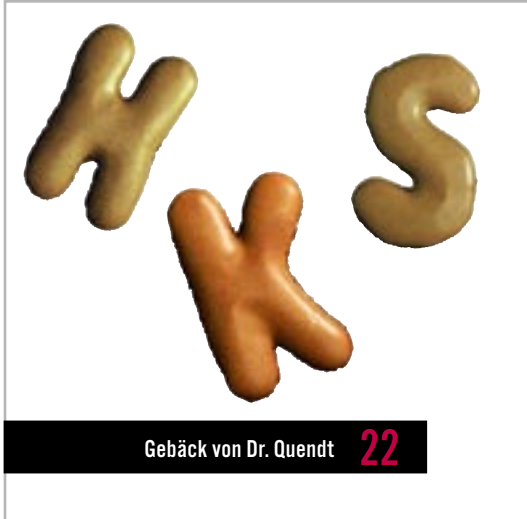
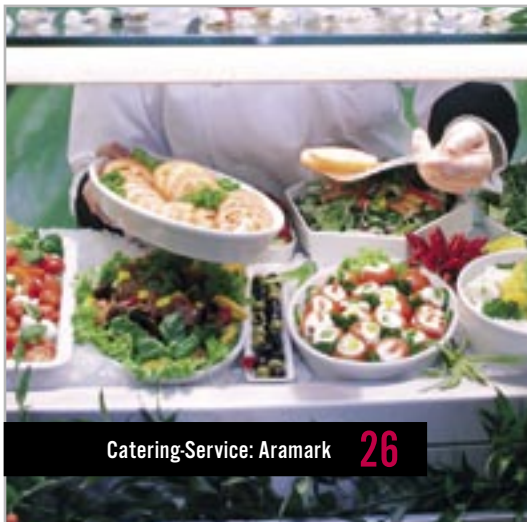


INHALT

4



Gebäck von Dr. Quendt **22**



Catering-Service: Aramark **26**



10 Jahre »National Geographic« **32**

NEWS

6 BEKANNTHEIT VON OSTMARKEN / POSITIONEN ZUR WIRTSCHAFTSPOLITIK / SIEGERKLASSE ZU BESUCH / DOVE ZEIGT IN HAMBURG FLAGGE / EIN NETZ VOLLER POTENZIALE / SCHÖNER DURCH DIE KRISE / NEGATIVPREIS-PREISTRÄGER

OSTMARKEN: 20 JAHRE MAUERFALL

- 12** WERBERUMMEL – Ostmarken sind werblich wenig aktiv
- 14** AUF IN DEN WESTEN – Wolfgang Twardawa, GfK, über den langen Weg in die westdeutschen Regale
- 16** 3 FRAGEN AN – Walter Momper, regierender Bürgermeister von Berlin zwischen 1989 und 1991
- 18** FIT FÜR DIE ZUKUNFT – Die Spülmittelmarke Fit hat ihr Portfolio erweitert und Westmarken übernommen
- 22** EIN QUENDTCHEN GEBÄCK – Mit Russisch Brot, Bemmen und Christstollen erobert die Dresdner Dr. Quendt KG den Westen

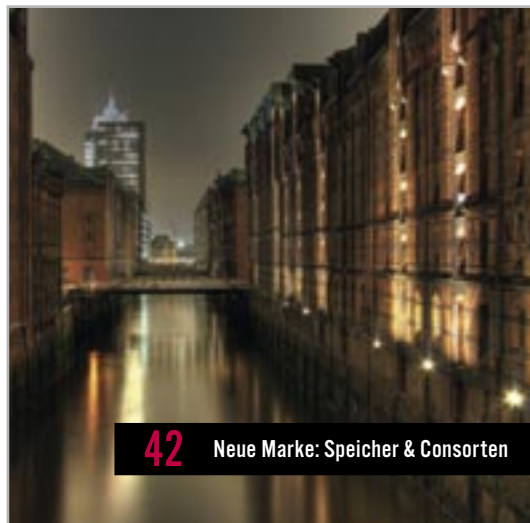
MARKENFÜHRUNG

- 26** SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Das Catering-Unternehmen Aramark versorgt über 4.000 Kunden
- 32** NATIONAL GEOGRAPHIC – Vom Magazin zur Markenfamilie
- 38** HEIß AUF EIS – Häagen-Dazs will in Deutschland die Distribution ausweiten und die Markenbekanntheit steigern
- 42** HEIMATHAFEN HAMBURG – Die neue Marke Speicher & Consorten setzt auf Regionalität
- 46** SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Schon seit elf Generationen ist der Wanderschuh-Hersteller Meidl in Familienhand
- 52** BEGEISTERUNG, BITTE! – Dominic Veken, Kalle Rebbe, erklärt, warum Marken wie Geistesgemeinschaften funktionieren
- 54** BRANDINDEX – Das Image der Premium-Automarken
- 56** MARKENRANKING – Coca-Cola bleibt die wertvollste Marke

<p>58 »MOST TRUSTED BRANDS« – Reader's Digest zeichnet Deutschlands vertrauenswürdigste Marken aus</p> <p>60 LIZENZ ZUM SPIELEN – Fallstricke des Lizenzgeschäftes</p> <p>64 VERTRAUEN IN MARKEN – Die Kunden ernst nehmen</p> <p>68 DER FAKTOR »MENSCH« – Erfolgreiche Mitarbeiterführung</p> <p>72 VERPACKUNG – Trends beim Verpackungsdesign</p> <p>74 CORPORATE DESIGN – Passendes Corporate Design entwickeln</p> <p>78 ERFOLGREICH NAVIGIEREN – Krise als Chance</p>	
RECHT	
<p>82 VERGLEICHENDE WERBUNG – Verwendung von Vergleichslisten</p> <p>84 MARKENRECHT IN DEN USA – Benutzung zählt</p> <p>88 WERBEGESCHENKE – Gilt der Markenschutz für Werbemittel?</p> <p>90 RECHT: NEWS</p>	
SERVICE	
<p>91 KURZMELDUNGEN</p> <p>92 HATTEMERS EX LIBRIS</p> <p>93 PEOPLE</p> <p>94 MEDIENSCHAU</p> <p>95 EVENTS – Pegasus Award / NBRZ Media Gala / Goldene Blume von Rheydt / Einweihung Unilever-Zentrale / Nacht der Löwen / Innovationstag / Music Meets Media</p> <p>99 VORSCHAU / IMPRESSUM</p>	
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von Pro Carton, Firma MPR Dr. Muth Communications, Hamburg. Wir bitten um Beachtung.</p>	



38 Eis von Häagen-Dazs



42 Neue Marke: Speicher & Consorten



46 Wanderschuhe von Meindl