INHALT

Marktforschung: Antworten finden 12

Messen: Live-Kommunikation nutzen 38

Markenverband: Jahrestagung in Berlin 60

NEWS

6 BEST GLOBAL BRANDS 2011 / FALKE ALS PRÄSIDENT BESTÄTIGT / FMCG-PRODUKTE ERFOLGREICH MACHEN / ENTSCHEIDUNGEN FALLEN AM POS / DEUTSCHE MARKEN IN BRIC-STAATEN / ZUKUNFT DER WERBUNG 2015

MARKTFORSCHUNG

12 HERAUSFORDERUNGEN – Gegenwartsnäher und detaillierter

16 TOP 25 – Die größten Mafo-Institute weltweit und in Deutschland

19 OPEN INNOVATION – Mehrwert durch offenen Innovationsansatz

24 INTERVIEW – Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, Henkel, über digitale Erhebungsmethoden und den richtigen Methoden-Mix

26 WEB 2.0 – Neue Möglichkeiten der Interaktion nutzen

30 BRAND SALIENCE – Vertrauen ist wichtiger als Differenzierung

32 EMPFEHLUNGSMARKETING – Persönliche Tipps beeinflussen Kunden

MARKENFÜHRUNG

38 MESSEN – Betreiber forcieren Internationalisierung

42 MESSE DÜSSELDORF – Servicedienstleister & Innovationsbroker

46 IFA – Miele punktet mit erlebnisorientiertem Standkonzept

48 EINBINDUNG – Messen ins Kommunikationskonzept integrieren

52 INTERVIEW – Johannes Plass, Mutabor, über Opulenz und Trends in der Live-Kommunikation

54 DIGITALISIERUNG – Mobile, soziale und lokale Möglichkeiten nutzen

56 INTERVIEW – Entertainment-Berater Dr. Christian Mikunda über Hochgefühle, visuelle Reizüberflutung und emotionale Gestaltung

60 JAHRESTAGUNG – Industrie diskutiert über »Zukunft Marke«

65 INTERVIEW – Dietlind Freiberg über die Nachhaltigkeitsziele von Mc Donald's und die Einladung zum konstruktiven Dialog

68 NACHHALTIGKEIT – Langfristiges Optimieren statt kurzfristiges Maximieren ist wichtig für die Zukunft

72 G.E.M. KAMINGESPRÄCH – Dr. Rolf Kunisch über Kernwerte der Marke und den Mix aus Tradition und Innovation

74 AUTOMOBILMARKEN II – Design geht über Technik

HANDEL

78 3 FRAGEN AN – Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes

RECHT

80 L'ORÈAL/EBAY – Markenrechtsverletzungen auf Auktionsplattformen und Haftung der Betreiber

82 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

83 KURZMELDUNGEN

84 PEOPLE

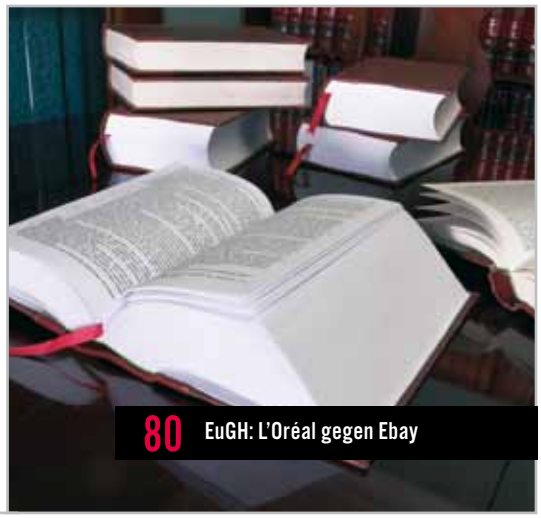
85 EVENTS – Pegasus Award / Jahrestagung Markenverband / Markenverband in Brüssel / Verbraucherjournalistenpreis / 9. ECR Award / Jubiläumsgala: 50 Jahre »rtv« / Innovationstag / NBRZ Media Gala

91 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom Rat für Formgebung / German Design Council. Wir bitten um Beachtung.

65 Mc Donald's: Nachhaltig agieren

78 Kartellamt: Sektoruntersuchung



80 EuGH: L'Oréal gegen Ebay