

INHALT

4



Der Medienkonsum wächst **10**



Wie sich die »Die Zeit« behauptet **30**

in befreiendes Votum Aus der Rolle gefallen



Brandt Zwieback geht neue Wege **40**

Der Markenzwieback

6 NEWS

SYMPATHIEFÜHRER VOLKSWAGEN / VIEL MÜLL / BILLIGER FUSEL / DEUTSCHLAND ISST GÜNSTIG / TEURE SCHOKOLADE BEI ALDI / SUPER SERVICE / DIE BAHN KOMMT / FÜHRUNGSWECHSEL IM MARKENVERBAND / OETKER-BIENEN ARBEITEN FÜR BIOPHAR / BEI SPIRIT HÖRT DER SPASS AUF

10 KOMMUNIKATIONSVERHALTEN

MEDIENHUNGER - Der Medienkonsum in Deutschland wächst weiter

20 EMOTION UND LEISTUNG - Marken müssen Qualität kommunizieren

28 3 FRAGEN AN - Dr. Christian Dunker, Gesellschaftsforscher

30 INTERVIEW - Dr. Rainer Esser, Geschäftsführer »Zeit«-Verlag, über Stärken der Wochenzeitung in Zeiten angeblicher Lesemüdigkeit

36 BUCHBESPRECHUNG - »Was ist los mit den Deutschen?«

38 MARKENFÜHRUNG

FALLSTUDIE - Die Tesa AG positioniert sich als Hightech-Unternehmen

40 MARKE MIT BISS - Brandt Zwieback setzt auf Innovationen

46 HAARIGER PROBLEMLÖSER - Alpecin wurde 75 Jahre

51 MARKENARCHITEKTUR - Über zu Stein gewordene Marken

56 OWM-KINDERINITIATIVE - »Media Smart« soll Werbung Kinder näher bringen

60 INTERVIEW - Johann C. Lindenberg zieht Bilanz über fünf Jahre an der Spitze des Markenverbands

65 »STERN«-MARKENPROFILE - Die starke Mitte

66 EFFIE - Maßstab für gute Werbung

68 PMC-AWARD - Medaillenregen für Frey.G2

70 SERIE MARKENBERWERTUNG - Mehrwert Markenwert

5

74 WERBEBAROMETER - Markenartikler drehen auf

75 G.E.M. KAMINGESPRÄCH - Jürgen Schrader über grenzenlose Markenkommunikation

78 HANDEL

SHOPPING CENTER - Aktionen aus dem Bauch heraus: Eine Studie beleuchtet Schwächen im Center-Management

82 LEBENDIGER MARKTPLATZE - ECE-Geschäftsführer Stefan Kugel über Projektmanagement von Einkaufszentren

84 HDE-HANDELSKONGRESS - Dämmerung am Handelshimmel

86 RECHT

GRÜNES LICHT FÜR DIENSTLEISTUNGSMARKEN - EuGH macht den Weg frei

88 ATEMTESTS - Wie können UWG-Verstöße auch außerhalb des Gesetzes verfolgt werden?

90 SERVICE

KURZMELDUNGEN / PEOPLE / NEU IM MARKENVERBAND

94 HATTEMERS EX LIBRIS: Kein Kapaun im Hühnerstall - Wie David Ogily vor 50 Jahren eine Gesichtsscreme von Helena Rubinstein und eine Toilettenseife von Dove als Marken positionierte

95 MEDIENSCHAU: Porsches Einstieg bei VW

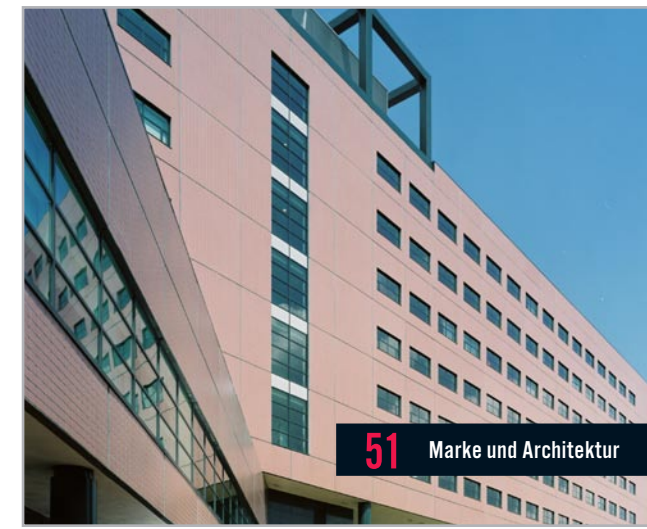
96 EVENTS - Förderkreis Markenverband / G.E.M.-Kamingespräch / Innovationstag 2005 / Effie Gala / NBRZ / GfK Academy / Deutscher Handelskongress / Konzept + Analyse

102 VORSCHAU / IMPRESSUM

Beilagenhinweis: In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Management Circle AG, Hauptstraße 129, 65731 Eschborn/Ts., www.managementcircle.de. Wir bitten um Beachtung.



46 Alpecin wird 75 Jahre



51 Marke und Architektur



78 Shopping Center mit Kommunikationsschwächen