

INHALT



NEWS	
6	ONLINE-HANDEL WÄCHST / PATENTÄMTER HAND IN HAND / VERPACKUNG VERSUS PIRAT / ZEIT IM BAD / NEUE SPONSORVERBAND / DROGERIEN VORN / DAS PAPIER MACHT'S / BESCHIEDENES WACHSTUM / DEUTSCHER MARKENWERT
MARKTFORSCHUNG	
12	GESUNDHEITSMARKT – Wer bewegt uns in der Zukunft / Eine TNS-Studie
17	TRENDS – Jens Krüger, TNS Infratest, über Trends in der Marktforschung
18	ZUKUNFTSFRAGEN – OWM-Studie beleuchtet Herausforderungen für die Mediaforschung in der Zukunft
22	ERNÄHRUNG – Die Verbraucher setzen wieder mehr auf Qualität
24	HEIMISCHER BODEN – Die Deutsche Messlandschaft blüht
28	OWM-FACHTAGUNG – »Werbung ist Benzin für Marken«
30	3 FRAGEN AN – Dr. Christian Duncker, Büro Empirische Gesellschaftsforschung, Hamburg
MARKENFÜHRUNG	
31	MARKENGEBOTE – Potenziale finden, Flops vermeiden
34	APOLLINARIS – Coca-Cola und die Queen
38	WERBEBAROMETER – Mehr Energie
40	SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Walter Services auf neuen Wegen
45	SERIE UNTERNEHMEN KUNST – Veni. Vidi. Vitra.
49	EFFIE-Verleihung – Hampelmann und Teamgeist

52	MARKENMANAGEMENT – Der Markt als Impulsgeber
55	INTERVIEW – Die Gründer des »Gold Office Club« über Motive und Ziele, die Interessen der Schreibwarenbranche zu bündeln
HANDEL	
59	PRESSEHANDEL – Neue Vertriebswege für Convenience-Produkte über Kioske und Co.
RECHT	
60	WORDING – Trends in der Werbung
62	LIZENZEN – Achtung vor juristischen Stolperfallen im Sportmarketing
SERVICE	
65	KURZMELDUNGEN
66	MEDIENSCHAU – Start der BMW-Welt
67	PEOPLE
68	HATTEMERS EX LIBRIS – Das Wort steht am Anfang
69	EVENTS – OWM-Tagung
70	VORSCHAU / IMPRESSUM

