

INHALT

4



13. OWM-Fachtagung **12**



125 Jahre Vorwerk **32**



60 Jahre »Reader's Digest« **42**

NEWS

6 KUNDEN IN DER WARTESCHLANGE / FINGERABDRÜCKE DER UNTERNEHMEN / DIE 100 WERTVOLLSTEN MARKEN 2008 / MARKETING-STRATEGEN DES JAHRES / BESTES IMAGE FÜR DEUTSCHLAND / NEUER INTERNETAUFTRITT DES MARKENVERBANDES / WENIGER NONFOOD IM SUPERMARKT

13. OWM-FACHTAGUNG

- 12** »VERBOTE SIND KEINE LÖSUNG« – Interview mit dem OWM-Vorsitzenden Uwe Becker
- 19** PROGRAMM – 13. OWM-Fachtagung
- 20** GRUSSWORT – Franz-Peter Falke, Präsident Markenverband
- 22** »KLARES NEIN ZU WERBEVERBOTEN« – Kai Falk, InBev
- 24** PARASITEN IN DER WERBUNG – Volker Nickel, ZAW
- 26** POLITIK REAGIERT ZU POPULISTISCH – Herbert Sollich, Veltins
- 27** BEWEGTER BIERMARKT – Interview mit Wolfgang Burgard, Deutscher Brauerbund
- 29** HOHEIT ÜBER MARKEN LÄNGST VERLOREN – Axel Dahm, Gerolsteiner Brunnen
- 30** 3 FRAGEN AN – Dr. Andreas Kaapke, Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln

MARKENFÜHRUNG

- 32** VORWERK – Die Sogkraft des grünen Kobolds
- 36** WERBEMEDIUM – Fernsehen hat Zukunft
- 42** 60 JAHRE »READER'S DIGEST« – GF Werner Neunzig im Interview
- 46** MARKENEMOTIONEN – Die Macht der Liebe zur Marke
- 50** NEU IM VERBAND – »rtv«-GF Matthias Schönwandt im Interview
- 54** FREIZEITYPEN – Stark gefragt: aktiv und vielseitig

58	OUTDOOR-KLEIDUNG – Salewa: Spitze am Berg
62	JAHRESTAGUNG – Rückblick auf die Spitzenveranstaltung des Markenverbands
66	IDENTITÄTSMANAGEMENT – Zuhören statt Fragen stellen
70	HAMBURG-MANNHEIMER – Herr Kaisers neue Kleider
75	MARKENVERBAND – Werbung stärkt
76	CORPORATE BRANDING – Leitbild als Vorbild
80	SPORT UND MARKE – Der »Hamburger Weg«
82	BEIGABEN + LIZENZEN – Geschenke erhalten die Freundschaft
85	OST-MARKEN – Ost-Verbraucher mögen Marken
HANDEL	
88	RETAIL BRANDING – Galeria Kaufhof setzt auf Markenshops
RECHT	
92	SMD NEWS
93	GESCHÜTZTE MARKEN – Anteil an Dienstleistungsmarken steigt
95 SERVICE	
96	HATTEMERS EX LIBRIS
97	PEOPLE
98	MEDIENSCHAU – Unruhe bei Arcandor
99	EVENTS – Puls Unternehmertag / GWA Effie 2008 / Jahrestagung Markenverband / Innovationstag
103	VORSCHAU / IMPRESSUM



58 Salewa: Spitze am Berg



62 Rückblick MV-Jahrestagung



70 Des Kaisers neue Kleider