

INHALT

4



Kathi – Backe, backe Kuchen **28**



Audi – Vorsprung durch Technik **34**



Porträt Molkerei Weihenstephan **46**

NEWS

- 6** KAUF LAUNE BLEIBT STABIL / KUNDENPFLEGE ERLEBT RENAISSANCE / SOZIALE VERANTWORTUNG WICHTIG / SOZIALE MARKENPUNKTEN / MEHR MOBILE KAMPAGNEN / IM NETZ ZÄHLT KUNDENBEWERTUNG / DEUTSCHE SIND ZUVERSICHTLICH

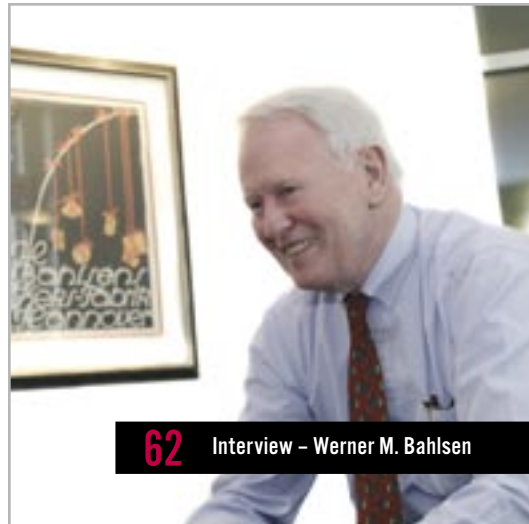
WIRTSCHAFTSFAKTOR WERBUNG

- 14** PROGRAMM DER 14. OWM-FACHTAGUNG
- 15** JOACHIM SCHÜTZ – Werbung ist substanzieller Wirtschaftsfaktor
- 16** FRANZ-PETER FALKE – Werbung nicht zu stark reglementieren
- 18** OWM-VORSITZENDER UWE BECKER – »Sind lange nicht am Ziel«
- 24** NEUE ANGEBOTSFORMEN – »Bild dir deine Werbung«
- 28** KATHI BACKIDEEN – Im Osten überlebt, nun Aufbruch gen Westen
- 32** 3 FRAGEN AN – Dr. Henning Vöpel, HWWI
- 34** AUDI – Vorsprung durch Technik
- 38** NIELSEN-ZAHLEN – Werbemarkt stabilisiert sich
- 40** TOKIO HOTEL – Der große Markterfolg aus dem Osten
- 42** VERMARKTER-UMFRAGE – Konjunkturelle Delle oder Strukturkrise?

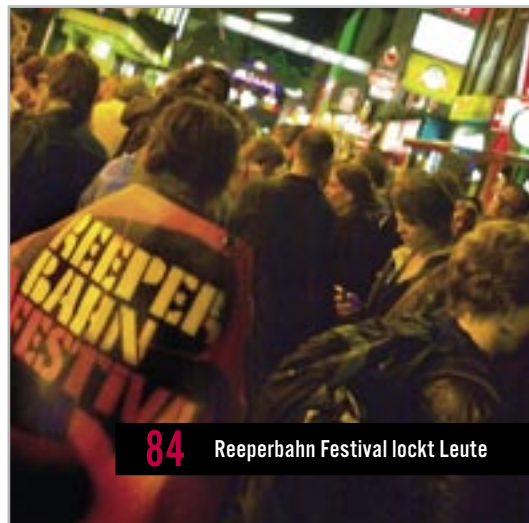
MARKENFÜHRUNG

- 46** WEISSES HAUS – Markenporträt Molkerei Weihenstephan
- 52** MVG-FRAUENZEITSCHRIFTEN – Eine »blitzsaubere Performance«
- 56** 30 JAHRE »ART« – Kunst für Jedermann
- 62** INTERVIEW WERNER M. BAHLSEN – Stark im 120. Jubiläumsjahr
- 68** DIGITALE MEDIEN – Internet-Auftritt mehr als eine Nebensache
- 72** VERPACKUNG – Nachhaltigkeit im Fokus
- 76** VERPACKUNG – Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

80	FUTURE BRANDS – Marken für die Zukunft
84	SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Reeperbahn Festival
88	60 JAHRE DPMA – Kompetenzzentrum für Markenschutz
92	MARKENMYTHOS – Was Marken stark macht
98	NATURKOSMETIK – Markenporträt Laverana
102	AUFBRUCH – Sanotact will mehr als Traubenzucker bieten
106	PREISFINDUNG – Wege zur optimalen Preisstrategie
112	LEBENSMITTEL-EH – Werbung zahlt aufs Image ein
114	MARKENATLAS – Die Werte der Marke
118	MARKENKONFERENZ SPORT – Stigmatisierung entgegenwirken
HANDEL	
120	KAUF- UND WARENHÄUSER – Ende eines Vertriebskonzeptes?
RECHT	
124	SMD-NEWS
126	MARKENRECHERCHE – Kollisionen vermeiden
SERVICE	
130	KURZMELDUNGEN
131	HATTEMERS EX LIBRIS
132	MEDIENSCHAU
133	PEOPLE
136	EVENTS
136	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von Pro Carton/ Firma MPR Dr. Muth Communications und eine Beilage vom Trendbüro. Wir bitten um Beachtung.</p>	



62 Interview – Werner M. Bahlsen



84 Reeperbahn Festival lockt Leute



98 Laverana wirkt natürlich