

INHALT



Maggi ist Kult **20**



»PC Welt« ist überall **24**



Henkel: Markenfreund **32**

| | |
|----------------------|--|
| NEWS | |
| 6 | DEUTSCHE SIND SPIELKINDER/ MARKE IM WEB / BORUSSEN GUT VERSICHERT / KAFFEE-WÄSCHE / RUBEL BEI WM VERSENKT / FIFA IM RECHT / MILCH AN DER TANKE / POLITIK UND PREISE BEIM MARKENVERBAND |
| DACHMARKEN | |
| 12 | FÜR UND WIDER DER DACHMARKE – Gedanken über den Weg zur richtigen Markenarchitektur |
| 20 | MAGGI IST KULT – Über die Philosophie des Helfers rund ums Kochen |
| 23 | WELTUMSPANNEND – Interview mit den deutschen Managern der »PC Welt« über eine Print-Weltdachmarke |
| 30 | SIGNALWIRKUNG – Über Marken-Iconographie und ihre Wirkungen |
| 32 | MARKENFREUND – Wie sich bei Henkel Dach- und Produktmarken unterstützen |
| 35 | MARKENWERT UND STAKEHOLDER – Eine Studie über den Markenwert unterschiedlicher Brands |
| MARKENFÜHRUNG | |
| 40 | SÜSSE VERSUCHUNG – Lebkuchen von Lambertz nicht nur in Deutschland begehrt / Ein Unternehmensportrait |
| 44 | KERLCHEN MIT WIRKUNG – Über die Mainzelmännchen und deren Wirkung im ZDF-Werbefernsehen |
| 48 | 3 FRAGEN AN – Dr. Helmut Born und Prof. Dr. Dieter Ahlert über die 7. Kartellnovelle und dem Problem der Verkäufe unter Einstandspreis |
| 51 | OPTIMISMUS MIT VORBEHALTEN – Umfrage unter Markenverbands-Mitgliedern |
| 52 | ICH LIEBE ES – Wie Marktforscher emotionale Werbewirkung erforschen |
| 56 | 10. OWM-FACHTAGUNG – Evolution der Mediennutzung |

| | |
|--|--|
| 58 | SERIE MARKENBEWERTUNG – Was Marken wirklich wert sind |
| 62 | WERBEBAROMETER – Discounter melden sich zurück |
| HANDEL | |
| 64 | SERIE OUTLETS – Nike tritt zu |
| RECHT | |
| 70 | HAARTROCKNER UND SCHOKOLADENKUCHEN – Was es bedeutet, wenn Marken synonym als Gattungsbezeichnung in den Sprachgebrauch einfließen |
| SERVICE | |
| 72 | KURZMELDUNGEN / PEOPLE / NEU IM MARKENVERBAND |
| 76 | HATTEMERS EX LIBRIS – Texte müssen unter die Haut kriechen / Wie Elly Heuss-Knapp vor 70 Jahren für Nivea dichtete |
| 77 | MEDIENSCHAU – Koalitionsvertrag – Wie gut ist er? |
| 78 | EVENTS – OWM-Fachtagung 2005 / Shopper-Marketing-Tag / VDZ-Zeitschriftentag / Deutscher Verpackungsdialog |
| 82 | VORSCHAU / IMPRESSUM |
| <p>Beilagenhinweis: In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Management Circle AG, Hauptstraße 129, 65731 Eschborn/Ts., www.managementcircle.de. Wir bitten um Beachtung.</p> | |



40 Lambertz: Süße Versuchung



56 Margret Buhse eröffnet OWM-Tagung



64 Nike tritt zu