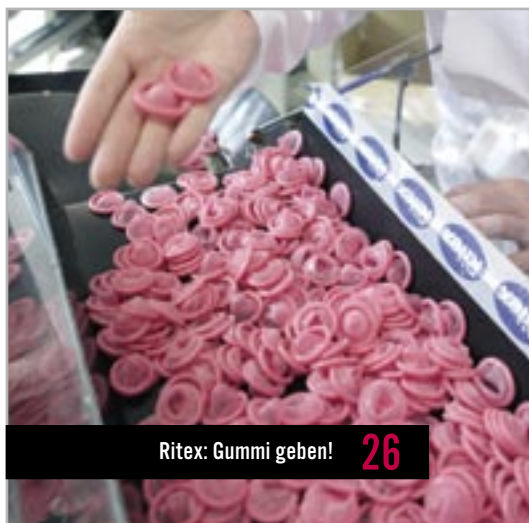


# INHALT

4



DocMorris: David und Goliath **16**



Ritex: Gummi geben! **26**



OWM Fachtagung: Rückblick **42**

## NEWS

**6** BUNDESBÜRGER HALTEN SICH FIT / NEUER HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER / MANGELNDE INNOVATIONSKRAFT / VERPACKUNGSVERORDNUNG WIRKT / KOSMETIK: MARKENIMAGE WICHTIG / »BRAVO FAKTOR JUGEND« / MARKTFORSCHUNGSPREIS 2010

## GESUNDHEITSMARKT

**12** GESUNDHEITSMARKT – Zeichen stehen auf Wachstum  
**16** DOCMORRIS – Interview mit Vorstandsmitglied Olaf Heinrich  
**21** APOTHEKENMARKT – Die Branche im Umbruch  
**22** 3 FRAGEN AN – Rolf Fricker, Partner und Pharmaexperte bei der internationalen Strategieberatung Booz & Company  
**24** NIELSEN-ZAHLEN – Wachstumstreiber Gesundheit im Werbemarkt  
**26** MARKENPORTRÄT RITEX – Gummi geben!

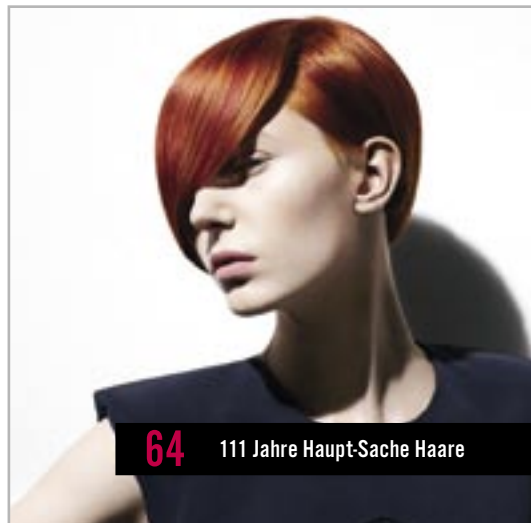
## MARKENFÜHRUNG

**30** MARKTFORSCHUNG – Stagnation auf hohem Niveau  
**33** SOCIAL MEDIA – Stärker in der Marktforschung nutzen  
**36** G-E-M Forum – Zurück zu den Grundlagen  
**38** ICON-KONGRESS – Konzepte für den stationären Markenvertrieb  
**40** CONJOINT-ANALYSE – Innovationen auf Kurs bringen  
**42** OWM FACHTUNG – Schulterchluss von Markenverband und OWM  
**44** RÜCKBLICK – Rabatte und Rückvergütungen im Zentrum der Diskussionen auf der OWM Fachtagung  
**48** MITGLIEDERUMFRAGE – OWM-Mitglieder erwarten in 2010 leichten Aufwärtstrend  
**50** UNTERNEHMERGESPRÄCH – Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann, Präsident DIHK, sieht gute Chancen für den Mittelstand  
**54** VDZ ZEITSCHRIFTENTAGE – Kampf gegen Werbeverbote

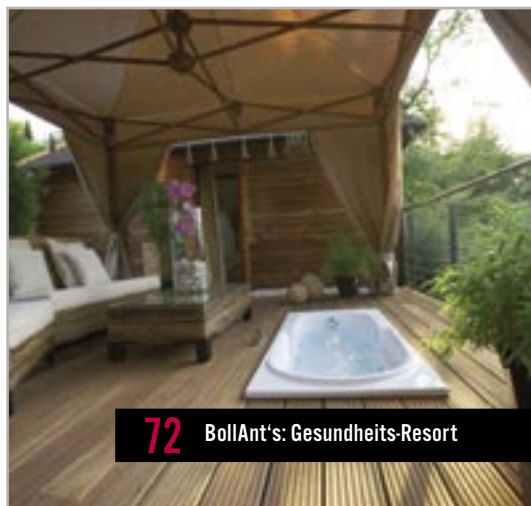
<b>56</b>	<b>MARKENPORTRÄT</b> – Müller's wird Wild
<b>60</b>	<b>NACHHALTIGKEIT</b> – Vertrauen bilden, Profil schärfen
<b>64</b>	<b>SCHWARZKOPF</b> – Seit 111 Jahren Haupt-Sache Haare
<b>68</b>	<b>DIGITALES MARKETING</b> – Marketingkanal Internet für Markenhersteller immer interessanter
<b>72</b>	<b>SERIE FREIZEIT + TOURISMUS</b> – BollAnt's: Gesundheit für Gourmets
<b>76</b>	<b>PREISSTRATEGIE</b> – Wertschöpfung erschließen (II)
<b>80</b>	<b>BIELEFELDER TREFF</b> – Den Kunden zum König machen
<b>82</b>	<b>VERPACKUNGSDIALOG</b> – Besinnung auf den Markenkern
<b>HANDEL</b>	
<b>84</b>	<b>HANDELSMARKEN</b> – Der Konsument ist die Jury
<b>RECHT</b>	
<b>86</b>	<b>SYMPOSIUM BUNDESPATENTGERICHT</b> – Harmonisches Markenrecht für Europa lässt weiter auf sich warten
<b>90</b>	<b>RECHT: NEWS</b>
<b>92</b>	<b>BUCHVORSTELLUNG</b> – Internationales Markenrecht
<b>95 SERVICE</b>	
<b>96</b>	<b>MEDIENSCHAU</b>
<b>97</b>	<b>PEOPLE</b>
<b>98</b>	<b>EX LIBRIS</b>
<b>100</b>	<b>EVENTS</b>
<b>106</b>	<b>VORSCHAU / IMPRESSUM</b>
Dieser Ausgabe liegt das Magazin »CP Monitor« 4/09 bei. Wir bitten um Beachtung.	



**56** Müller's Hausmacherwurst



**64** 111 Jahre Haupt-Sache Haare



**72** BollAnt's: Gesundheits-Resort