INHALT

Luxus: Träume erfüllen 12

OWM: Kommunikation gestalten 38

Neupositionierung: Zum Föhrlieben 46

NEWS

6 GUT GEFÜLLTER GABENTISCH / VERBRAUCHERJOURNALISTENPREIS / STUDIE ZUR DIGITALEN GESELLSCHAFT / SOCIAL MEDIA UND DAS MARKETING / DEUTSCHER WERBEMARKT WÄCHST / STADTMARKEN-MONITOR 2010 / UNTERNEHMEN VERKAUFEN ONLINE

LUXUS & LIFESTYLE

12 LUXUSMARKT – Verlockender Mythos: Eine Branche im Aufwind
14 NACHHALTIG – Luxusunternehmen punkten mit grünen Strategien
18 TREND – Von der Notwendigkeit des Überflüssigen
22 A. LANGE & SÖHNE – Mit der Zeit gehen
26 VONROSEN – Luxusmode-Label setzt auf Vertrieb über das Web
28 MONTBLANC – Mehr als nur Schreibkultur
32 BABOR – Marktführer im Bereich der Institutskosmetik
36 MADAME – Exklusive Kooperationen mit Markenartiklern

MARKENFÜHRUNG

38 OWM – Social Media mit Augenmaß und Strategie nutzen
41 INTERVIEW – Frank Schübel, Molkerei Weihenstephan, über den Digitalisierungs-Hype
44 OWM-Mitgliederumfrage – Positiver Realismus für 2011
45 WORKSHOP – Schadstoff-Migration von der Packung verhindern
46 FÖHR – Eine Insel positioniert sich als »Friesische Karibik«
50 SCHWARTAUER WERKE – Mit Produktinnovationen zum Erfolg
54 WISSENSCHAFTSPREIS – Linguistik: Marken sprechen lassen
58 OST-MARKEN – Zwischen Ostalgie und Aufbruch
60 NACHHALTIGKEIT – Ein Thema im Fokus der Markenentwicklung

64 MARKEN- UND DESIGNKONGRESS – Den Wert der Marke durch Design steigern

68 ERNÄHRUNG – Essen als Spiegel der Gesellschaft

71 3 FRAGEN AN – Dr. Arend Oetker, Dr. Arendt Oetker Holding

72 PRODUCT PLACEMENT – Die richtige Rolle finden

76 G-E-M – Industrie & Handel zwischen Kooperation und Konfrontation

78 HANDELS- VS. HERSTELLER-MARKEN –Brandheißes Thema

HANDEL

82 HANDELSAUSGABEN – Wege aus der Kostenspirale

RECHT

85 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

86 INTERNET – II. Teil: Verkaufsplattformen in der Pflicht?

SERVICE

90 KURZMELDUNGEN

91 PEOPLE

92 MEDIENSCHAU

93 EVENTS

99 VORSCHAU / IMPRESSUM

50 Schwartauer: Süße Tradition

64 Design: Mehrwert durch Schönheit

86 Ebay & Co.: Markenrechte im Web