

INHALT

6



	NEWS
8	GRÜNDE FÜR DEN JOBWECHSEL / NACHHALTIGKEITSINITIATIVE / WERBEAUSGABEN LEICHT GESTIEGEN / HÖCHSTES MARKENVERTRAUEN / FIRMEN INVESTIEREN IN FORSCHUNG / STUDIE: SOCIAL MEDIA-MARKETING / DRUCK AUF DRUCKFARBEN
	STARKE ARBEITGEBERMARKEN
14	SECHS SCHRITTE – Employer Branding als systematischer Prozess
19	GRIFFIGE BOTSCHAFTEN – Beim Bewerber zielgenau punkten
22	ÜBERLEBENSSTRATEGIE – Klare Profilierung ist wichtig
25	NEUE WEGE GEHEN – KMUs in der Pflicht
28	TUI – Reiseveranstalter will Talente mit Lächeln gewinnen
32	WERBEN UM BEWERBER – Agenturen entwickeln Kampagnen
36	MOTIVATION – Mitarbeiter mit Incentiveprogrammen belohnen
	MARKENFÜHRUNG
38	OWM FACHTAGUNG – Diskussion über Glaubwürdigkeit in der Werbung
44	ETHISCHE PROFESSIONALITÄT – Kein Unsinn in der Werbung
46	WERBUNG – Mehr Selbstbewusstsein ist angebracht
48	100 JAHRE BRANDT – Zwieback als Basis
52	RICOLA – Via Social Web die jungen Konsumenten erreichen
55	3 FRAGEN AN – Professor Dr. Michael Bräuninger, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)
56	MARKENPORTRÄT – Der Büromöbelhersteller Vario positioniert sich
59	RELAUNCH – Seeberger punktet mit Trockenobst und Nüssen
62	MARKENAKADEMIE – Wissen von Referenten aus der Praxis

64	FÜHRUNG – Marken brauchen starke Unternehmenslenker
66	G-E-M FORUM – Haptik im Fokus
68	DG HYP – Mit neuem Leitbild gerüstet für die Zukunft
70	VIESSMANN – Eine Marke für Modelleisenbahnzubehör
73	MESSE DÜSSELDORF – Entwicklung zum Innovationsbroker
76	BEST PRACTICE – Dt. Bahn entwickelt internationalen Markenclaim
78	STUDIE – Produkt- und Markenpiraterie verursacht große Schäden
RECHT	
81	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
82	ONLINE-HANDEL – Rechte kennen, Fallstricke umgehen
HANDEL	
84	SHOPPINGCENTER – Wichtiger Vertriebsweg mit Potenzial
SERVICE	
87	KURZMELDUNGEN
88	PEOPLE
89	EVENTS – Dt. Nachhaltigkeitspreis / Markengala / OWM Fachtagung / Melitta-Tagung / Verpackung des Jahres / Get-together der agma / Goldene Victoria / 9. Effizienztag
94	VORSCHAU / IMPRESSUM



84 Neu im Verband: Vario baut Büromöbel



98 G-E-M Forum: Tastsinn wird erforscht



78 Fälschungen: Studie untersucht Schäden