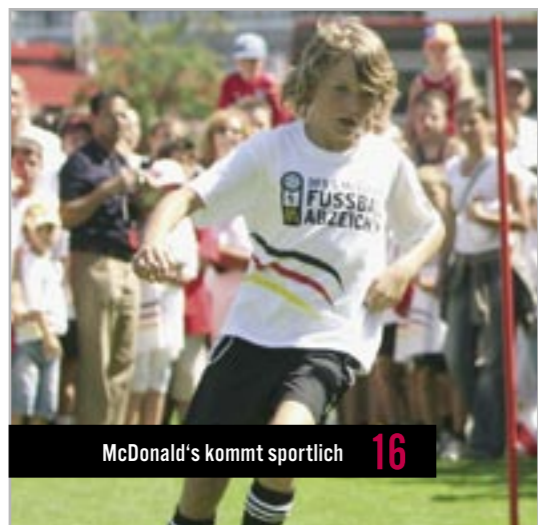


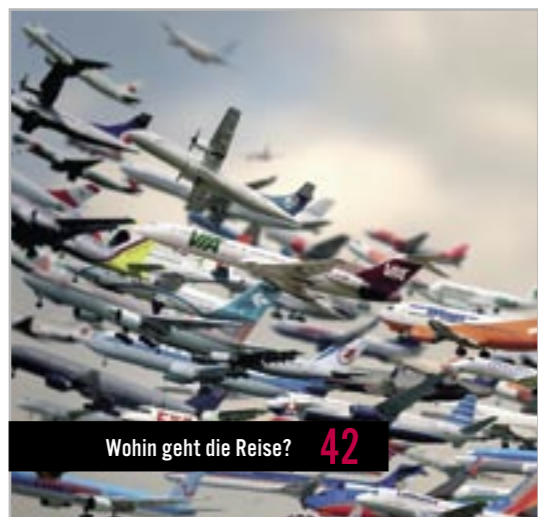
INHALT



McDonald's kommt sportlich **16**



100 Jahre Melitta **36**



Wohin geht die Reise? **42**

NEWS	
6	ADIDAS BEKANNTESTER SPONSOR / TEURE WERBESPOTS / NEUE MARS MARKETINGSTRATEGIE / VKE: LICHT UND SCHATTEN / TOP 250 DER KONSUMGÜTERINDUSTRIE / WISSENSCHAFTSPREIS / WERBUNG IM NETZ / VERWIRRUNG AM POS
SPONSORING	
12	EINE RUNDE SACHE – Deutscher Sponsoringmarkt im Aufwind
16	INTERVIEW – Was McDonald's plant, verraten Gerhard Schöps und Martin Nowicki
20	VOM SPONSORING ZUM CO-BRANDING – Die Zeiten des Mäzenatentums sind längst vorbei. Eine Neuinterpretation im Sportsponsoring zeichnet sich ab
MARKENFÜHRUNG	
26	MEDIENMARKEN – TV-Sender (noch) mit stärkstem Profil
30	MEDIAPLANUNG – Aus Weniger ein Mehr herausholen
34	12. G-E-M MARKENDIALOG – Interview mit Friedrich Neukirch, Vorstand der G-E-M, im Vorfeld der Veranstaltung
36	JUBILÄUM – 100 Jahre Melitta / Unternehmer Dr. Thomas Bentz erläutert die wesentlichen strategischen Gedanken im Jubiläumsjahr
42	FREIZEIT UND TOURISMUS – Wohin geht die Reise?
48	15. ICON-KONGRESS – Grundlage für die Marke ist ihr Nutzen
52	ZUKUNFTSSTUDIE – Weniger Ich, mehr Wir. In Deutschland findet ein Wertewandel statt
56	MARKETING-EVENTS – Der Branchenverband Famab hat die besten Veranstaltungen ausgezeichnet

58	»KNALLHART NACHJEFRACHT« – VW ist der kreativste Auftraggeber
60	LUXUSMARKT – Luxus war schon immer global / Eine Reise durch die Geschichte der Luxusgüter
HANDEL	
64	MEHR KONTROLLE ÜBER PROMOTION – Promotion Score Cards sorgen für mehr Durchblick
68	3 FRAGEN ... an Gerd Billen, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband
RECHT	
70	PIRATERIEWARE IM TRANSIT – Gibt es Schutzlücken bei der Grenzbeschlagnahme?
73	RICHTIG ENTSORGT – Ein Kommentar von Markenverband-Hauptgeschäftsführer Christoph Kannengießer zur 5. Novelle der Verpackungsverordnung
74	RECHT-NEWS
SERVICE	
75	KURZMELDUNGEN
76	HATTEMERS EX LIBRIS – Marke als Dienstsymbol der Ware
77	PEOPLE
78	MEDIENSCHAU – Ausblick auf 2008
79	EVENTS – 15 Jahre »Focus« / Dr. Rolf Mühlmann geht in Ruhestand / Sponsoring Award / »Horizont« Award » / ADAC: Gelber Engel 2008 / Neujahrsempfang Axel Springer
82	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von Dr. Christian Duncker, Empirische Gesellschaftsforschung, Klopstockstraße 21, 22765 Hamburg, www.empirische-gesellschaft.de. Wir bitten um Beachtung.	



48 15. Icon-Kongress



58 VW – kreativster Auftraggeber



70 Piraterieware im Transit