

INHALT

4



Interview mit Cornelia Rudloff-Schäffer **12**



Stabiler Spielwarenmarkt **23**



Iglo mit klarer Positionierung **30**

NEWS

6 SPIELWARENBRANCHE INVESTIERT / TERMIN JAHRESTAGUNG
 MARKENVERBAND / TSschechien: PLAGIATE BEKÄMPFEN /
 KONSUMRÜCKGANG BEFÜRCHTET / DEMOTIVIERTE ARBEITNEHMER
 / SOZIALES ENGAGEMENT LOHNT SICH / VKE: STABILE UMSÄTZE /
 PRODUKT DES JAHRES 2009 / MEGAPHON-SIEGER

SCHUTZ DES GEISTIGEN EIGENTUMS

12 INTERVIEW – Cornelia Rudloff-Schäffer, neue Präsidentin des
 Deutschen Patent- und Markenamts, in ihrem ersten Interview

18 SPIELEKONSOLEN – Wii & Co. machen eine Branche froh

22 3 FRAGEN AN... Olaf Wolters, Geschäftsführer des Bundesverbandes
 der Interaktive Unterhaltungssoftware + Vorstand Recht der GUV
 – Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen

MARKENFÜHRUNG

23 SPIELWARENMARKT – Stabiles Geschäft mit »Kinderkram«

27 MODEMARKE BRAX – Emotional aufgeladen

30 IGLO TIEFKÜHLKOST – Klare Positionierung

34 ETHIK & MARKE – Chancen in der Krise

39 MARKENMANAGEMENT – Internet und Prosumenten fordern die
 Markenverantwortlichen

42 SERIE SPORT UND MARKE – 1899 Hoffenheim überrascht nicht
 nur die Bundesliga, sondern auch die Sponsoren wie »TV Digital«

46 LIZENZEN – Dietmar J. Salein, GF Kneipp, erklärt im Interview,
 warum die Traditionsmarke Partner sucht

52 SEMIOTIK – Sie hilft, die Sinne zu schärfen

56 SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Der Breidenbacher Hof wird
 Visitenkarte einer neuen Luxusmarke

60 DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Euro-Leasing zieht an den Wettbe-
 werbern vorbei

64	MARKENPORTRÄT – »Titanflex« und die Eschenbach-Gruppe
68	KUNDENBINDUNG – Maggi macht's mit Kochtypen
70	MARKTFORSCHUNG – Die Kunst des Weglassens
HANDEL	
72	LEBENSMITTEL-EH – Der unaufhaltsame Aufstieg der Edeka
RECHT	
74	SCHUTZRECHTE – Neuerungen im Markenschutz
76	SUCHMASCHINEN – Werbung mit Metatags und Keywords
78	MEDIENRECHT – Titelschutzanmeldungen konstant
79	SMD NEWS
SERVICE	
80	KURZMELDUNGEN
81	HATTEMERS EX LIBRIS
82	MEDIENSCHAU – Der Staat als sichere Bank
83	PEOPLE
84	EVENTS – ADAC: »Gelber Engel / JOM-Neujahrsempfang / 02 Flagship-Store / Produkt des Jahres / »Grooming Award« / Wechsel an der DPMA-Spitze / »Horizont«-Award / »Hall of Fame« / »A&W«-Designer 2009
87	VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen vom VERLAG C.H. BECK und dem Trendbüro. Wir bitten um Beachtung.



46 Kneipp sucht starke Lizenz-Partner



56 Luxusmarke Breidenbacher Hof



64 Gutes Sehen mit Eschenbach