

# INHALT

4



Einbußen im Süßwarenmarkt **12**



Ritter Sport Olympia: Begeistert **24**



Lego: Baumeister der Zukunft **42**

## NEWS

- 6** WERBEMARKT MIT LEICHTEM MINUS / OWM HAT MEHR ALS 100 MITGLIEDER / MARKEN NUTZEN SOCIAL MEDIA / GS1: NEUES KOMPLETTPAKET / INTERNET ALS RECHERCHWERKZEUG / REISEMARKT ANGESpanNT / SEKT ODER SELTERS? / CORPORATE DESIGN IM WANDEL / ERNÄHRUNGSTRENDS IN DEUTSCHLAND / SPÜRBARER KOSTENDRUCK

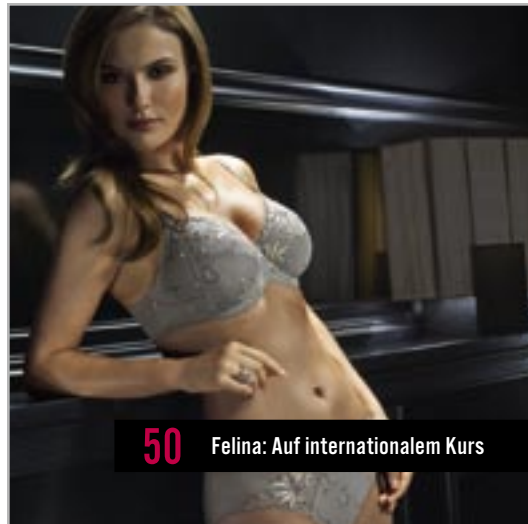
## SÜSSWARENMARKT

- 12** KNUSPER, KNUSPER KNÄUSCHEN – Deutsche Süßwarenindustrie mit Einbußen in 2009
- 16** SÜSSES ODER SAURES – Hersteller von süßen und salzigen Snacks blicken optimistisch ins neue Jahr
- 19** 3 FRAGEN AN – Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- 20** MILCHBÄRTE – Wie Genuport Trade es schafft, zunächst eher unbekannte Marken zu etablieren
- 24** RITTER SPORT OLYMPIA – Eine Produktneueinführung der ganz besonderen Art
- 26** SÜSSE VERFÜHRUNG – Ferrero beliebteste Süßwarenmarke

## MARKENFÜHRUNG

- 28** PROGRAMMZEITSCHRIFTEN – Markt im Umbruch
- 31** BAUER MEDIA GROUP – Ralf Meyke, Verlagsgeschäftsführer Programmzeitschriften der Bauer Media Group, im Interview
- 34** AXEL SPRINGER – Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer Programmzeitschriften bei Springer: »Der Markt ist lebendig«
- 38** TV-WERBUNG – Tatort Doppelkorn oder an Echter Nordhäuser kam kaum einer vorbei
- 40** PRODUKTFÄLSCHUNGEN – Weltneuheit verspricht umfassenden Schutz vor Produkt- und Markenfälschungen
- 42** MARKENPORTRÄT – Lego will Baumeister der Zukunft begeistern mit Innovationen und einem modernen Marketing-Mix

<b>48</b>	VERPACKUNG – Marken in Szene setzen
<b>50</b>	FELINA – Der Dessous-Hersteller will die Internationalisierung vorantreiben und Submarken stärken
<b>54</b>	LUXUSKONFERENZ – Zwischen Profit und Exklusivität
<b>56</b>	SUPER-SUPPEN – Barteroder Feinkost erfolgreich in der Nische mit Premium-Produkten
<b>59</b>	SERIE FREIZEIT + TOURISMUS – »Hamburg sammelt Hamburg« ein nachhaltiger Erfolg / Weitere Städte im Visier
<b>62</b>	MARKENVERBAND – Deutsche Markenwirtschaft in Europa
<b>64</b>	AGENTUR-RANKING – Kreativ durch die Krise
<b>66</b>	INTERNATIONALISIERUNG – Fallstricke bei der Internationalisierung von Marken
<b>HANDEL</b>	
<b>70</b>	MARKENKOOPERATIONEN – Nahversorger mit Kompetenz
<b>72</b>	EINZELHANDELSRANKING – Profitabilität im Handel sinkt
<b>RECHT</b>	
<b>74</b>	PLAIN PACKAGING – Weiße Kamele auf weißem Grund
<b>76</b>	TITELSCHUTZ – Anmeldungen rückläufig
<b>77</b>	RECHT: NEWS
<b>78 SERVICE</b>	
<b>79</b>	PEOPLE
<b>80</b>	MEDIENSCHAU – Kraft vernascht Cadbury
<b>81</b>	EVENTS
<b>86</b>	VORSCHAU / IMPRESSUM



**50** Felina: Auf internationalem Kurs



**56** Super-Suppen: Barteroder Feinkost



**59** Erfolg: Hamburg sammelt Hamburg