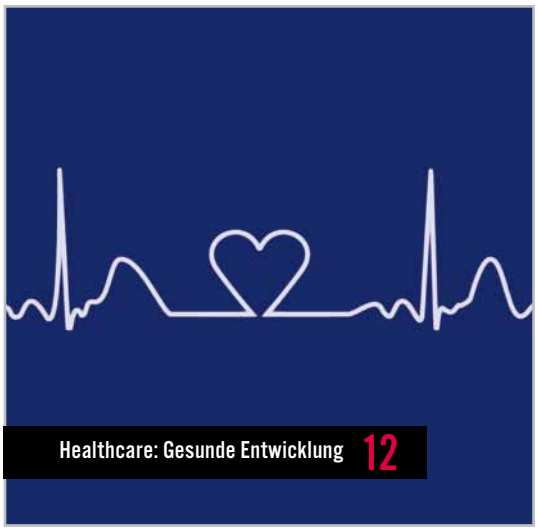
INHALT



Healthcare: Gesunde Entwicklung 12

Sport: Gemeinsam zum Ziel 24

Shopper-Marketing: Punkten am POS 34

NEWS

6 Optimismus überwiegt / Werbemarkt mit solidem Plus / Audi genießt das höchste Ansehen / Onlinekäufe auf mobilen Geräten / Junge leben vor allem in Berlin / Traditionsmarken vorn / Megaphon-sieger stehen fest

GESUNDHEITSBRANCHE

12 WACHSTUM – Healthcare-Markt mit Chancen und Risiken

16 BEILAGEN – Tageszeitungen setzen auf Gesundheitsthemen

20 BAUERFEIND – Produktion in Deutschland, Export in die ganze Welt

MARKENFÜHRUNG

24 SPORT & MARKE – Olympia und Fußball-EM nutzen

28 FUSSBALLFIEBER – Live-Content gewinnt an Bedeutung

32 SPONSORING – Postbank-Image profitiert durch Emotionen

34 SHOPPER MARKETING – Digitale und mobile Möglichkeiten eröffnen neue Wege der Kommunikation am POS

37 3 FRAGEN AN – Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IfH Institut für Handelsforschung

38 BRAND EXPERIENCE – Markenerlebnis aus Produkt, Services und Mitarbeitern muss konistent sein

41 STRATEGIE – Multisensuale Kundenansprache am Point of Sale

44 PREISSPIRALE – Margenverlust und Preisverfall entgegen wirken

47 MOBILE COUPONING – Absatz und Kundenbindung steigern

50 NEUROMARKETING – Markenverband, LMU München und TNS-Infratest starten Forschungskooperation

53 INTERVIEW – Dr. Kai Fehse, LMU, über die Unsicherheiten im Bereich des Neuromarketings

54 WERTE-INDEX – Vertrauen entsteht, wo Werte geteilt werden

56 NACHHALTIGKEIT – Prof. Dr. Claus Hipp macht keine Kompromisse

60 BIERSERIE – Privatbrauerei Gaffel punktet mit Fassbrause

64 COSTA MEERESFRÜCHTE – Mit Elan die Zukunft meistern

68 G·E·M MARKENDIALOG – Herausforderungen für die Markenführung

RECHT

70 EUROPA – Gemeinsames Markenrechtssystem auf dem Prüfstand

74 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

76 KURZMELDUNGEN

77 PEOPLE

78 EVENTS – Imageprofile 2012 / Markenakademie / »Horizont« Award / Audio Branding Award / Fashion Night / »Hamburger Abendblatt«-Neujahrsempfang / Audi Mentorpreis / Gelber Engel / Marken-ErfolgsKongress

82 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Firma IPSOS. Wir bitten um Beachtung.

56 Hipp: Gelebtes Engagement

64 Porträt: Meeresfrüchte von Costa

70 Markenrecht: Einheit in Europa