



30. Mal Plagiarius 23



Loewe auf dem Sprung 36



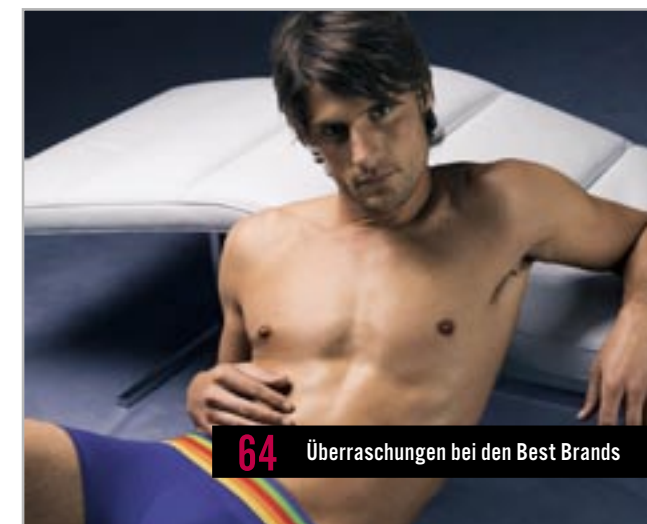
iPod: Eine Iconographie 44

NEWS	
6	FALLENDE WEINPREISE / DIW ZUVERSICHTLICH / DUFT-TV / BLUMEN FÜR MUTTI / ONLINE-MONETEN / MEHR KONSUM? NEIN! / KINDER IM NETZ / SÜSSES WÄCHST FAIR / REICHLICH FEUER / ADIEU KÄPT'N IGLO / ANGESTELLTE VOTIEREN / AUKTIONS-PODCAST
PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE	
10	ORIGINAL UND ORINGIAL – Von Lebensmitteln bis zu Bremsbelägen – 500 Milliarden US-Dollar Schaden durch Fälscher
16	ORIGINALE PUNKTEN – Exklusiv-Umfrage von TNS Infratest offenbart Sinneswandel in der Bevölkerung
20	3 FRAGEN AN – Doris Möller, geschäftsführendes Vorstandsmitglied APM
22	DIE MASSE MACHT'S – Schulterchluss gegen Fälscherhandwerk
23	JUBEL MIT TRUBEL – Plagiarius zum 30. Male verliehen
24	INTERVIEW – mit Prof. Rido Busse, Erfinder des Plagiarius
28	MADE IN GERMANY – Simone Becker sieht auch Chancen in China
29	ZUGRIFF IM STUNDENTAKT – Der Zoll kann nur auf Antrag aktiv werden
30	STIMMEN DER WIRTSCHAFT – Unternehmen über ihre Erfahrungen mit Produkt- und Markenpiraten
MARKENFÜHRUNG	
32	CeBIT HAT FACHPUBLIKUM IM VISIER – Die weltweit größte Messe besinnt sich auf ihre Ursprünge und verliert wichtige Aussteller
36	KOENIG DER FLATSCREENS – Loewe hat mit Flatscreens die Wende geschafft
40	COMPUTERPRESSE – Auflagen bröckeln, Anzeigenmarkt stagniert. Über Ursachen und Wege aus der Krise
44	KULTOBJEKT – Eine Ikonographie des iPods

48	LOGO-STREIT – Wie Adidas das Logo-Verbot bei Olympia umging
52	MARKEN-PLADOYER – Martin Pahnke erklärt, wie man Marken erfolgreich macht oder umgekehrt
56	FALLSTUDIE – Wie Dymo ihren Drucker doch noch mit Erfolg launchen konnte
61	MEDIAPLANUNG – Michael Stanko über die Möglichkeiten, eines Szenariomanagement für Produktmanager
64	BESTS BRANDS – Überraschungen unter den Finalisten
68	MARKENRELEVANZ – Die Bedeutung der Marken nimmt zu / Eine Gemeinschaftsstudie von PricewaterhouseCooper, Henrik Sattler und Markenverband
71	WERBEWIRKUNGSFORSCHUNG – Fernsehwerbung verkauft erfolgreich
76	JUGENDMARKETING – Jugendliche, die unbekanntes Wesen
HANDEL	
80	SERIE OUTLETS – Leonardo lebt von und mit Visionen
85	HATTEMERS EX LIBRIS – Was das kühle Medium Fernsehen anrichtete
RECHT	
86	MARKENSCHUTZ – Human Brands und wie man sich schützt
SERVICE	
88	KURZMELDUNGEN / PEOPLE
90	MEDIENSCHAU – Produktpiraterie
92	EVENTS – Prix de Beauté / Die besten Auto 06 / Best Brands 2005 / Ramses Award
96	VORSCHAU / IMPRESSUM



48 Adidas und seine Streifen



64 Überraschungen bei den Best Brands



80 Leonardo mit Visionen