

# INHALT



CeBIT – Neue Initiativen **12**



Marta – Möbel und Architektur **38**



Velux bringt Licht ins Leben **44**

<b>NEWS</b>	
<b>6</b>	TOURISMUS GEWINNT AN FAHRT / MARKENRECHTSFÄLLE GEKLÄRT / BESCHRÄNKUNG INTERNATIONAL / DIREKTWERBUNG KOMMT AN / FERNSEH-WELTMEISTERSCHAFT / NEUE MITGLIEDER OWM / RMS LEGT ZU
<b>ZIELGRUPPE MÄNNER</b>	
<b>12</b>	UMFRAGE – Männer mögen Marken
<b>20</b>	MÄNNER UND LESEN – Lifestyle-Zeitschriften bieten reichlich Lesestoff für die Trend-Zielgruppe Männer
<b>26</b>	MÄNNER UND AUTOS – Des Mannes liebstes Spielzeug ist sein Auto, doch ist im Automarkt einiges in Bewegung
<b>MARKENFÜHRUNG</b>	
<b>28</b>	CEBIT – Die Messe leidet unter einem Besucherschwund. Kann sie den Bedeutungsverlust aufhalten?
<b>32</b>	INTERVIEW – Willi Berchthold, BITKOM-Präsident
<b>34</b>	3 FRAGEN AN ... Wirtschaftsminister Michael Glos
<b>36</b>	NAMEN SIND RUHM UND EHRE – Die Düsseldorfer Agentur Nomen entwickelt Namen für Firmen und Produkte
<b>38</b>	UNTERNEHMEN KUNST – Das Marta in Herford
<b>41</b>	MARKENBEWERTUNG – Eine Initiative aus Österreich arbeitet an der ersten weltweit einheitlichen Markenbewertung
<b>44</b>	MARKENPORTRÄT – Velux ist zu einem Synonym für Dach-schrägenfenster geworden
<b>48</b>	INNOVATIONEN – Eine Studie von Roland Berger hat eine Typologie für Produktinnovationen entwickelt
<b>53</b>	NEUER VERBANDSSITZ – Erste Fotos vom neuen Sitz des Markenverbandes »Unter den Linden« in Berlin
<b>54</b>	MARKE MADE IN AUSTRIA – Der Markenverband in Österreich setzt seine erfolgreiche Kampagne fort

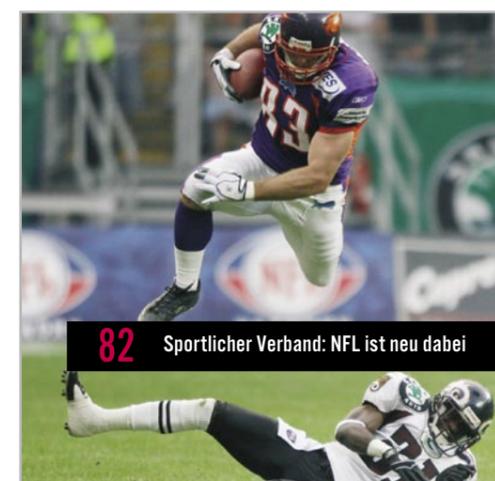
<b>56</b>	ALLES NEU – Partnerbörse Neu.de wird zur Lifestyle-Plattform
<b>58</b>	GAUMENFREUDEN – Ferrero hat Grund zum Feiern
<b>62</b>	MARKENRANKING – Die Best Brands verbinden wirtschaftlichen mit emotionalem Erfolg
<b>65</b>	PLAGIARIUS – Dreiste Plagiate im Licht der Öffentlichkeit
<b>66</b>	RUNDHERUM – Ganzeitliche Kommunikation ist schön und gut, doch wie misst man deren Erfolg?
<b>HANDEL</b>	
<b>70</b>	SERIE OUTLETS – E-Plus positioniert sich als Dach- und Partnermarke und schafft neue Tarifwelten
<b>RECHT</b>	
<b>76</b>	INTERNETAGENTEN – Spezielle Agenturen fahnden im Auftrag der Unternehmen nach Markenpiraten im Netz
<b>78</b>	MARKENANMELDUNGEN – Die Top US-Markenmelder
<b>SERVICE</b>	
<b>79</b>	KURZMELDUNGEN
<b>80</b>	HATTEMERS EX LIBRIS
<b>81</b>	PERSONALIEN
<b>82</b>	NEU IM VERBAND – NFL Europa
<b>83</b>	MEDIENSCHAU
<b>84</b>	EVENTS – Prix de Beauté / Best Brands / Ramses / Goldene Kamera / Gelber Engel ADAC / AOL Medianight
<b>90</b>	VORSCHAU / IMPRESSUM
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der PRO CARTON Deutschland, Heinrich-von-Brentano-Straße 45, 64625 Bensheim. Wir bitten um Beachtung.	



**58** Ferrero – Gaumenfreuden im Süßwarenregal



**70** E-Plus – Neue Tarife verlangen neue Marken



**82** Sportlicher Verband: NFL ist neu dabei