

INHALT



Best Brands – Spitzenmarken **12**



Fischkiste gewinnt Design Award **24**



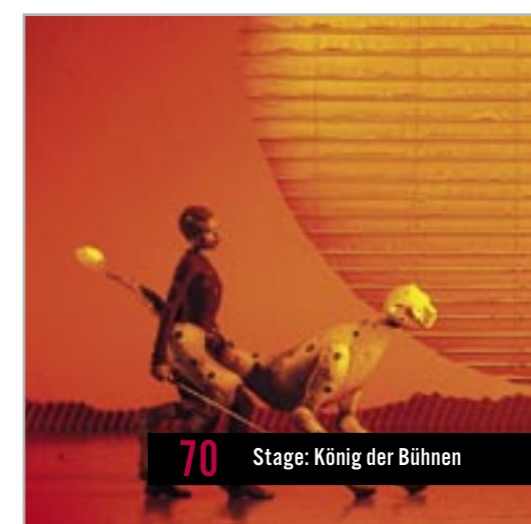
Fest gedübelt mit Fischer **42**

NEWS	
6	URLAUB: GASTFREUNDSCHAFT IST WICHTIG / PATENTSCHUTZ WIRD GÜNSTIGER / WERBUNG PER DIRECT MAIL / ERFOLGREICHE KAMPAGNEN / SPIELZEUGSICHERHEIT VERBESSERN / STARKE VEREINE – STARKES IMAGE / »FÜR SIE« PRÄSENTIERT TRENDSTUDIE / BIOPRODUKTE AUF DEM VORMARSCH / EINIGUNG UM DIE »DREI ???«
BEST BRANDS	
12	SPITZENMARKEN – Canon, Sony Ericsson, Lufthansa und Aston Martin stehen ganz oben auf dem Treppchen
16	IMAGEPROFILE – Porsche wieder auf der Poleposition bei Deutschlands Wirtschaftselite
20	PRODUKT DES JAHRES – Preis erstmalig in Deutschland vergeben
22	ONLINE-MONITORING – Markenimage täglich abgefragt
MARKENFÜHRUNG	
24	IF PRODUCT DESIGN AWARD – Gold für eine Fischkiste
26	INTERVIEW – Sina Peters, Brand Union, über Verpackungstrends aus dem Ausland
31	3 FRAGEN...an Matthias Machnig, Staatssekretär im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
32	CAMBOZOLA – Von der Produktmarke zur Markenfamilie und welche Konsequenzen sich für die Verpackung daraus ergeben
34	VERPACKUNG + POS – Der Konsument will sehen, was er kauft
38	PLAGIARIUS – Zum 32. Mal wurde der Zwerg mit der goldenen Nase für dreiste Produktfälschungen verliehen
40	MARKENVERBAND – Präsident Franz-Peter Falke und Hauptgeschäftsführer Christoph Kannengießer ziehen Bilanz und geben Ausblick
42	MARKENPORTRÄT – Wie Fischer zum Gattungsbegriff für Dübel wurde
47	MARKENAFFINITÄT – Im Zweifel für die Marke

52	WEB 2.0 – Über Erwartungen, Verhalten und Motivationen von Internet-Usern
56	INTERVIEW – Dr. Michael Halleemann, G+J, erklärt, warum das Verlagshaus so viel Geld in die Forschung steckt
58	ZUKUNFTSTUDIE – TNS Infratest leuchtet junge Zielgruppe aus
60	MARKENKULTUR – Golf GTI Automobil mit überzeugten Fans
64	TRENDTAG – Prof. Dr. Norbert Bolz über Identitätsmanagement
68	MEDIAAGENTUR – Welche Agentur passt am besten zu mir?
70	SERIE FREIZEIT + TOURISMUS – Stage Entertainment, der König der Bühnen
75	CHINA – Bei Werbung im Reich der Mitte das Gesicht wahren
76	MARKENVERBAND ÖSTERREICH – Neue Kampagne für die Marke
78	SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – Block House, Marke mit Biss
83	NEU IM VERBAND – Seibel Designpartner
RECHT	
84	WERBEVERBOTE – Podiumsdiskussion des Markenverbands
86	RECHT: NEWS
87	LAUTERKEITSRECHT – Was ist in der Werbung verboten; was erlaubt?
SERVICE	
93	KURZMELDUNGEN
94	MEDIENSCHAU – Ungehemmte Spiellust
95	PEOPLE
96	HATTEMERS EX LIBRIS
97	EVENTS
99	VORSCHAU / IMPRESSUM



60 Kult um Golf GTI am See



70 Stage: König der Bühnen



78 Block: Marke mit Biss