

INHALT

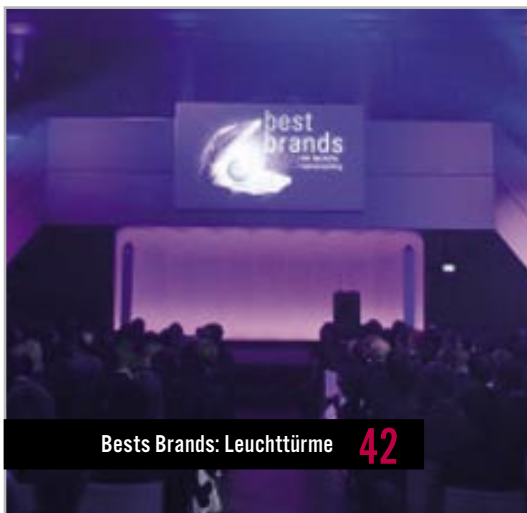
4



Düfte: Ein Hauch von Luxus **12**



Niederegger: Kraftbrot aus Lübeck **28**



Bests Brands: Leuchttürme **42**

NEWS

6 KONSUM TROTZ FINANZKRISE / ZUSAMMENSCHLUSS IM MAFO-BEREICH / REGELN FÜR ALKOHOLWERBUNG / UNENTSCHLOSSENE REISEWELTMEISTER / PLAGIARIUS VERLIEHEN / »TV MOVIE« UND DER FC BAYERN / GS1 ERÖFFNET KNOWLEDGE CENTER

LUXUS UND LIFESTYLE

- 12** DÜFTE – Ein Hauch von Luxus
- 16** TRIPP TRAPP – Mit hochwertigen Kindermöbeln zum Erfolg
- 20** »MADAME « – Ein Frauenmagazin steht für gedruckten Luxus
- 23** 3 FRAGEN AN – Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell, Vorstandsvorsitzender der Faber-Castell AG
- 24** LUXUSMARKEN – Was macht sie eigentlich so interessant und faszinierend?
- 28** NIEDEREGGER – Märchenhaftes Kraftbrot

MARKENFÜHRUNG

- 32** BEST AGER – Sie ticken häufig anders
- 34** BEST AGER – Spezielle Portale für die Generation 50plus auf dem Erfolgsweg
- 38** BEST AGER – Vertrauen in klassische Medien, aber das Internet ist im Kommen
- 42** BEST BRANDS – Miele, Mey, Google und Artemide ausgezeichnet
- 46** INTERVIEW – Richard Oetker über sein Engagement für die Opfer-schutz-Organisation Weisser Ring
- 49** SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Titan: Die Kunst der Kofferologie
- 52** SERIE DIENSTLEISTUNGSMARKEN – EnBW im Licht der Mehr-markenstrategie
- 58** SERIE SPORT UND MARKE – Mit exklusivem Sponsoring das Feld anführen

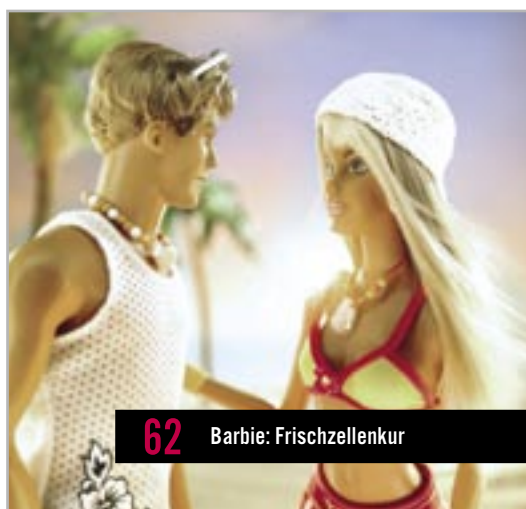
62	MARKENPORTRÄT – Frischzellenkur für die Barbie-Puppe
66	MARKENVERBAND – Weichenstellung `09
68	REISEN 2009 – Weniger, kürzer, billiger
HANDEL	
69	HANDELSKONZERNE – Deutsche Unternehmen halten im internationalen Vergleich mit
RECHT	
72	WERBUNG UND KINDER – Neue Spielregeln festgelegt
75	SMD NEWS
76	EU-MARKENANMELDUNGEN 2008 – Deutsche dominieren
SERVICE	
78	KURZMELDUNGEN
79	HATTEMERS EX LIBRIS
80	MEDIENSCHAU – Aus für CMA-Zwangsabgabe
81	PEOPLE
82	EVENTS – Prix de Beauté / »Bests Brands« / Die besten Autos 2009 / Audi Night / Movie meets Media / 111 Jahre Schwarzkopf / Silbernes Megaphon / Club der Markenfreunde
87	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom Trendbüro. Wir bitten um Beachtung.</p>	



46 Richard Oetker im Interview



52 EnBW: Mehrmarkenstrategie



62 Barbie: Frischzellenkur