

INHALT

4



NEWS

6 KRISE ALS CHANCE / VERTRAUENSMARKEN PUNKTEN / WIRTSCHAFTSLAGE BESSER BEWERTET / DEUTSCHE TOURISMUS-ANALYSE / KAI FALK JETZT AUF VERBANDSSEITE / KRISE BLEIBT RISIKOFAKTOR / SICHERHEITSDERBEDÜRFNIS STEIGT / PRODUCT PLACEMENT / SPONSORING SUMMIT IN HAMBURG

BEST BRANDS

12 AUSGEZEICHNETE MARKENFÜHRUNG – Lego, Henkel, Google und Samsung wurden bei den Best Brands 2010 geehrt

18 VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN – Für seine Nachhaltigkeitsstrategie ausgezeichnet: Henkel

20 UNGEBROCHENES WACHSTUM – Samsung wächst und wächst und wächst und wurde beste Wachstumsmarke

MARKENFÜHRUNG

22 MARKE FÜR MARKEN – Ungebrochenes Wachstum für die Call Center-Branche. Ihr Anspruch: Wir müssen selber Marke sein

25 3 FRAGEN AN – Andreas Mundt, neuer Präsident des Bundeskartellamtes in Bonn

26 PARADIGMENWECHSEL – Web 2.0 zwingt von der Marktkommunikation zur Kundenkonversation

28 DÜFTES WUNDERWASSER – 4711 Echt Kölnisch Wasser setzt auf »Zukunft mit Herkunft«

32 TOURISMUS UND FREIZEIT – Sennheiser: Musik liegt in der Luft

36 VON FRAUEN FÜR FRAUEN – Multi-Channel-Ansprache für die Wäsche- und Bademoden von Lascana, Otto Group

38 WARSTEINER – Neue Akzente für den schrumpfenden deutschen Biermarkt

42 MARKENAKADEMIE – Erste Seminarreihe erfolgreich abgeschlossen

44	PRODUKTMETHAPHORIK – Über die Konsistenz von Markenkonzepthen und den Einsatz von Metaphern
46	MARKENINSZENIERUNG – Marken erlebbar machen und in die dritte Dimension führen. Was zu beachten ist
50	MARKENVERBAND ÖSTERREICH – Aktuelle Kampagne betont Bedeutung der Herstellermarken für die Wirtschaft
52	INTERNATIONALE FALLSTRICKE II – Worauf bei der Internationalisierung von Marken und ihrer Werbung zu achten ist
56	(POST)KRISENTYPOLOGIE – Nach der Krise ist vor der Krise oder wie verschiedene Verbrauchertypen mit der Krise fertig wurden
HANDEL	
58	SORTIMENTSOPTIMIERUNG – Ein Zuviel im Regal führt zu Wertverlusten, deshalb sollten Sortimente auf den Prüfstand
RECHT	
62	MARKENANMELDUNGEN – 2009 wurden wieder mehr EU-Marken angemeldet
65	RECHT: NEWS
SERVICE	
66	KURZMELDUNGEN
67	PEOPLE
68	MEDIENSCHAU
69	EVENTS
74	VORSCHAU / IMPRESSUM



32 Ohrenschmaus mit Sennheiser



36 Lascana bietet Raum



46 Marken direkt erleben