INHALT

Kommunikation: Der Mix macht's 12

Social Media: Dialog ist Trumpf 28

Award: Best Brands geehrt 44

NEWS

6 DIE WERTE DER DEUTSCHEN /REISEWELTMEISTER DEUTSCHLAND/ DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS / MARKENVERBAND: JAHRESTAGUNG 2011 / MOBILE ADVERTISING AM POS / NEGATIV-PREIS »PLAGIARIUS« VERLIEHEN / KIDS NUTZEN SOZIALE NETZWERKE / STÄRKSTE MARKEN DEUTSCHLANDS / OPTIMISTISCHE VERBRAUCHER / GUTER START FÜR DIRECT MAIL / WERTVOLLSTE MARKEN CHINAS / »BEAUTY GUIDES« 2011 ERSCHIENEN / KAMPAGNE: ACHTEN SIE AUF DIE MARKE

MEDIAPLANUNG

12 MEDIA-MIX – TV bleibt stärkstes Werbemedium, Print erholt sich, Online-Werbung legt weiter zu

18 INTERVIEW – Hans Georg Stolz, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., über Möglichkeiten zur Messung von Internet-Werbung

22 KEINE INSELLÖSUNGEN – Gemeinsame Ausweisung von Print- und Online-Auflagen stößt bei Industrie auf wenig Gegenliebe

28 SOCIAL MEDIA – Die Möglichkeiten des Social Web nutzen

32 DIALOGPLATTFORM – Die Hamburger Agentur Elbkind über die Chancen des digitalen Kommunikationskanals

36 EXPLOSIVE DYNAMIK – Im Netz die Kontrolle behalten

38 FANS UND FOLLOWER – Der Community zuhören

40 RELEVANZ – Die Zielgruppe im richtigen Moment erreichen

42 WERBEWIRKUNG – Das Umfeld ist wichtig für die Platzierung

MARKENFÜHRUNG

44 AWARD – Best Brands-Award für exzellente Markenführung

48 KEMPINSKI – Die Hotelgruppe lockt mit individuellem Luxus

52 LEGO – Durch die Erschließung neuer Produktgruppen und die Ansprache zusätzlicher Zielgruppen zum Erfolg

55 3 FRAGEN AN – Prof. Kai Carstensen, Bereichsleiter Konjunktur und Befragungen beim ifo Institut für Wirtschaftsforschung

56 UNTERNEHMENSPORTRAIT – Coca-Cola wird 125 Jahre alt

60 ERFOLGREICH POSITIONIEREN – Positionierungs-Chancen herausarbeiten, Marktsegmentationen prüfen

62 ILLUSTRIERTES DESIGN – Individuelles Markengesicht punktet

64 CO-CREATION – Die Kreativität von Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten nutzen

66 MARKENNAMEN – Freche Namen bleiben im Gedächtnis

68 MARKENPORTÄT – Walbusch setzt auf E-Commerce und die Expansion im stationären Handel

RECHT

71 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

72 EU-MARKENANMELDUNGEN – Anmeldezahlen steigen weiter

HANDEL

76 EU-STUDIE – Handelsmarken bedrohen Innovationskraft

SERVICE

78 KURZMELDUNGEN

79 MEDIENSCHAU

80 PEOPLE

81 EVENTS – Prix de Beauté, Best Brands, Megaphon-Verleihung, Club der Markenfreunde, »Die Besten Autos 2011«, 125 Jahre Daimler, Goldene Kamera, »Gala« Fashion Brunch

86 VORSCHAU/IMPRESSUM

56 Jubiläum: Coca-Cola feiert

72 EU-Marken: Bedeutung wächst

76 Handelsmarken: Gefahr für Innovation