

INHALT

4



Armin Angerer über gute Verpackung **18**



Wasser in Champagnerlaune **26**



Ovomaltine baut auf **30**

NEWS	
6	REISEFREUDIGE DEUTSCHE / GESCHÄFTSFÜHRER OWM / HÖHERES WACHSTUM / APPLE-STORE / ITALIENS MODE ZIEHT AN / INTERNET-FIRMEN WACHSEN / GFK LEGT ZU / MARKENVERBAND UNTERSTÜTZT MERKEL / HENKEL KONZENTRIERT SICH / WERBEFIGUR GESUCHT / DEUTSCHE KAUFEN ONLINE GERN
GUT VERPACKT	
12	GUT VERPACKT IST HALB GEKAUFT – Faltschachtel ist beliebtestes Verpackungsmaterial
14	MIT ALLEN SINNEN GENIESSEN – Multisensorische Verpackung stößt noch auf Zurückhaltung
16	NICHT SAMMELN - KOMPOSTIEREN – Über den Trend zu biologisch abbaubaren Verpackungen
18	INTERVIEW – Armin Angerer, Peter Schmidt Group, über Möglichkeiten und Grenzen von externen Packaging-Experten
22	INTERVIEW – Hans-Georg Böcher, Deutsches Verpackungs-Museum, über Product-Manager und willfähigen Designern
26	WASSER IN CHAMPAGNERLAUNE – Wie Bad Driburger im Wassermarkt mit anspruchsvollem Design punktet
29	3 FRAGEN AN – Sigmar Gabriel, Bundesumweltminister
30	ACH JA, OVOMALTINE – Wie sich der Klassiker unter den »Energiedrinks« seit über 100 Jahren immer wieder neu aufstellt
MARKENFÜHRUNG – BEST AGER	
32	ALLES SENIOR ODER WAS? – Klaus Hattemer über die Flut der Studien, über den Seniorenmarkt und deren Aussagekraft
40	MARKTFORSCHUNG, MUT UND MEDIEN – Ingo Klinge über die drei wichtigsten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Best Ager-Marketing
46	OHNE SERVICE KEINE SENIOREN – Beim Geschäft mit Senioren müssen bestimmte Grundregeln beachtet werden

5

52	DER CHEF VERANTWORTET DIE MARKE – 10. G.E.M.-Markendialog über externe und interne Gefahren für die Marke und die Konsequenzen für die Markenführung
54	NEUE WEGE ZUR MARKENFÜHRUNG – Shopper-Marketing oder wie Marken bis in die einzelnen Vertriebslinien des Handels zu führen sind
58	DAS BIER ZISCHT NICHT SO RICHTIG – Der deutsche Biermarkt steht unter Druck. Wie Premium-Marken und mittelständische Brauereien unter dem Billigtrend leiden
64	EIN TROPFEN AUF DEM HEISSEN ASPHALT – Wie wirksam ist Sponsoring der Formel 1? Eine Analyse
67	UMFRAGE – Was die Verbraucher von Markenartiklern zur Aufklärung bei Produktfälschungen erwarten
68	NACHLESE – Produkt- und Markenpiraterie kommt nicht aus den Schlagzeilen und über die neue Gefahrenquelle Internet
HANDEL	
70	SERIE OUTLETS – Bree mit Taschen, Reisegepäck und Kleiderwaren auf dem internationalen Erfolgsweg
RECHT	
76	HERAUSFORDERUNG RABATTPOLITIK – Wie die Modernisierung des europäischen Wettbewerbsrecht die Unternehmen zum Handeln zwingt
SERVICE	
80	KURZMELDUNGEN / MEDIENSCHAU – 100 Tage Regierung Merkel
82	HATTEMERS EX LIBRIS – Wie Elisabeth Noelle-Neumann vor 40 Jahren den Wertewandel zu messen begann.
84	PEOPLE + NEU IM VERBAND
86	EVENTS – Marken-Award / G.E.M.-Markendialog
88	VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, www.gs1-germany.de. Wir bitten um Beachtung.



46 Senioren wollen Service



58 Biermarkt unter Druck



70 Bree – Immer eine Idee voraus