

INHALT



Designer Peter Schmidt im Interview **40**



100 Jahre Persil und ein großer Relaunch **45**



125 Jahre Teekanne **57**

NEWS	
6	LUXUSKOSMETIK IST GEFRAGT / DIE MARKE, DEIN VERTRAUTER / DIGITALER ERFOLG / MUSEUM PLAGIARIUS / H&M TUT ES / BILLIG KOMMT UND GEHT / PRINT WIRKT / DORINT MIT NEUSTART / SPRUDELNDER SEKT
10 DIENSTLEISTUNGSMARKEN	
12	INTERVIEW – Horst Prießnitz, Markenverband, über den Stellenwert von Dienstleistungsunternehmen
14	VERTRAUEN DURCH KONSISTENZ – Über die spezifischen Charakteristika von Dienstleistungen
18	MARKENFÜHRUNG – Vertrauen in den Dienstleistungsanbieter
22	TUI – Auf Wachstum programmiert
24	PORTRÄT – TUI Reloaded
27	3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Alexander Deichsel, Direktor am Institut für Markentechnik und Prof. an der Uni Hamburg
MARKENFÜHRUNG	
28	WIRTSCHAFT AKTUELL – Der Markt der Wirtschaftspresse im Umbruch
30	»MANAGER MAGAZIN« – Geliebt und gleichzeitig gefürchtet
36	INTERVIEW – Steffen Klusmann, Chefredakteur »Financial Times Deutschland«, über die Schwierigkeiten, eine neue Tageszeitung zu etablieren
36	VERPACKUNGSDESIGN – Der Verpackungsdesigner Peter Schmidt über das Abweichen von der Norm
45	100 JAHRE PERSIL – Thomas Tönnemann, Henkel, über den größten Relaunch in der 100-jährigen Geschichte des Waschmittels
52	VERPACKUNGSFORSCHUNG – Gut verpackt ist halb gewonnen

57	125 JAHRE TEEKANNE – Heiße Liebe zum Tee
60	INNOVATIONEN – Sieben Erfolgsfaktoren zur Absicherung von Innovationen
64	UNTERNEHMEN KUNST – Das Deutsche Guggenheim
68	MARKENPORTRÄT – Blaupunkt punktet
72	G-E-M MARKENDIALOG – Königswege für Markenwachstum
HANDEL	
76	SERIE OUTLETS – s.Oliver dreht sich
RECHT	
82	MARKENANMELDUNGEN – Jahresbilanz des DPMA: Geschmacksmuster sind gefragt, Patentbestand legt zu
SERVICE	
85	KURZMELDUNGEN
86	HATTEMERS EX LIBRIS – »Markenwelt braucht Ordnung«
87	NEU IM VERBAND – Wolf Garten / Diamant Mühle / Konzept & Markt
90	PERSONALIEN
91	MEDIENSCHAU – Deutsche Telekom mit neuen Marken
92	EINWEIHUNGSFEIER MARKENVERBAND / G-E-M MARKENDIALOG / JAHRBUCH DER WERBUNG / »GALA« SPA AWARD / MARKEN-AWARD
96	VORSCHAU / IMPRESSUM



64 Das Deutsche Guggenheim



68 Blaupunkt. Eine Markenkönigin



76 Outlets: s.Oliver dreht sich