

# INHALT



Designer Peter Schmidt im Interview **40**



100 Jahre Persil und ein großer Relaunch **45**



125 Jahre Teekanne **57**

	<b>NEWS</b>
<b>6</b>	LUXUSKOSMETIK IST GEFRAGT / DIE MARKE, DEIN VERTRAUTER / DIGITALER ERFOLG / MUSEUM PLAGIARIUS / H&M TUT ES / BILLIG KOMMT UND GEHT / PRINT WIRKT / DORINT MIT NEUSTART / SPRUDELNDER SEKT
<b>10</b>	<b>DIENSTLEISTUNGSMARKEN</b>
<b>12</b>	INTERVIEW – Horst Prießnitz, Markenverband, über den Stellenwert von Dienstleistungsunternehmen
<b>14</b>	VERTRAUEN DURCH KONSISTENZ – Über die spezifischen Charakteristika von Dienstleistungen
<b>18</b>	MARKENFÜHRUNG – Vertrauen in den Dienstleistungsanbieter
<b>22</b>	TUI – Auf Wachstum programmiert
<b>24</b>	PORTRÄT – TUI Reloaded
<b>27</b>	3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Alexander Deichsel, Direktor am Institut für Markentechnik und Prof. an der Uni Hamburg
	<b>MARKENFÜHRUNG</b>
<b>28</b>	WIRTSCHAFT AKTUELL – Der Markt der Wirtschaftspresse im Umbruch
<b>30</b>	»MANAGER MAGAZIN« – Geliebt und gleichzeitig gefürchtet
<b>36</b>	INTERVIEW – Steffen Klusmann, Chefredakteur »Financial Times Deutschland«, über die Schwierigkeiten, eine neue Tageszeitung zu etablieren
<b>36</b>	VERPACKUNGSDESIGN – Der Verpackungsdesigner Peter Schmidt über das Abweichen von der Norm
<b>45</b>	100 JAHRE PERSIL – Thomas Tönnemann, Henkel, über den größten Relaunch in der 100-jährigen Geschichte des Waschmittels
<b>52</b>	VERPACKUNGSFORSCHUNG – Gut verpackt ist halb gewonnen

<b>57</b>	125 JAHRE TEEKANNE – Heiße Liebe zum Tee
<b>60</b>	INNOVATIONEN – Sieben Erfolgsfaktoren zur Absicherung von Innovationen
<b>64</b>	UNTERNEHMEN KUNST – Das Deutsche Guggenheim
<b>68</b>	MARKENPORTRÄT – Blaupunkt punktet
<b>72</b>	G-E-M MARKENDIALOG – Königswege für Markenwachstum
	<b>HANDEL</b>
<b>76</b>	SERIE OUTLETS – s.Oliver dreht sich
	<b>RECHT</b>
<b>82</b>	MARKENANMELDUNGEN – Jahresbilanz des DPMA: Geschmacksmuster sind gefragt, Patentbestand legt zu
	<b>SERVICE</b>
<b>85</b>	KURZMELDUNGEN
<b>86</b>	HATTEMERS EX LIBRIS – »Markenwelt braucht Ordnung«
<b>87</b>	NEU IM VERBAND – Wolf Garten / Diamant Mühle / Konzept & Markt
<b>90</b>	PERSONALIEN
<b>91</b>	MEDIENSCHAU – Deutsche Telekom mit neuen Marken
<b>92</b>	EINWEIHUNGSFEIER MARKENVERBAND / G-E-M MARKENDIALOG / JAHRBUCH DER WERBUNG / »GALA« SPA AWARD / MARKEN-AWARD
<b>96</b>	VORSCHAU / IMPRESSUM



**64** Das Deutsche Guggenheim



**68** Blaupunkt. Eine Markenkönigin



**76** Outlets: s.Oliver dreht sich