

# INHALT

4



Momentum Worldwide-Chef im Interview **12**



Mann im Visier der Marken **28**



Isenbeck Bier: Ein Hammer Blondes **32**

## NEWS

**6** PRODUKTPIRATERIE NIMMT ZU / TERMIN: OWM-FACHTAGUNG / WIE FARBE AUF VERBRAUCHER WIRKT / APM: KAMPAGNE GEGEN FÄLSCHER / VERBRAUCHER SPÜREN KRISE / MEINUNGSFORSCHUNG ANGESEHEN / BEWERBEN FÜR DEN ECR-AWARD / GWA: VORSICHTIGER OPTIMISMUS / DAHEIM IST ES AM SCHÖNSTEN / ONLINE-WERBUNG WÄCHST

## BELOW-THE-LINE-WERBUNG

**12** INTERVIEW – Christopher D. Weil, Chairman & Chief Executive Officer Momentum Worldwide, und Ralf Specht, Chief Executive Officer McCann Momentum D, A, CH, über Chancen und Stärken der Below-the-Line-Werbung in Zeiten der Krise

**15** 3 FRAGEN AN... – Helmut Sendlmeier, Chairman D, A, CH der McCann Group

**18** NUTZERVERHALTEN NEUE MEDIEN – Vorsicht vor pauschalen Ratschlägen

**22** 3 FRAGEN AN... – Prof. Dr. Thomas Straubhaar, Direktor des Hamburgischen WeltWirtschaftsinstituts (HWWI)

**24** SPONSOR-VISIONS – Die Jagd nach Rekorden endet

## MARKENFÜHRUNG

**28** ZIELGRUPPE MANN – Zwischen Alufelge und Abdeckstift

**32** ISENBECK BIER – Ein Hammer Blondes

**36** MARKENPORTRÄT LEYSIEFFER – Klein, fein und oho

**42** SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Der HSV ist wieder Stadtgespräch

**46** G-E-M MARKENDIALOG – Im Dialog mit dem Konsumenten

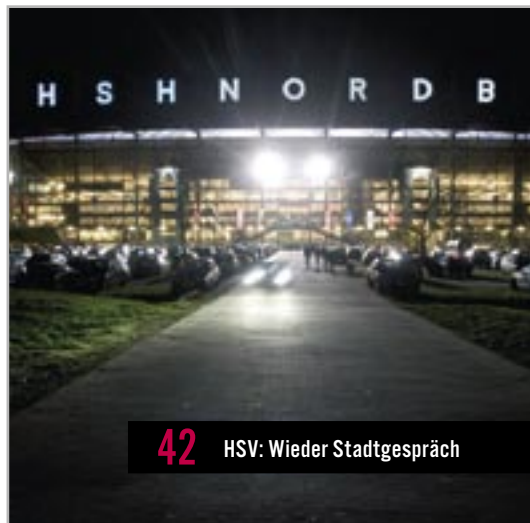
**50** B-TO-B-KOMMUNIKATION – Entscheider mit Gefühl

**54** BAUMÄRKTE – TV-Werbung beliebteste Werbeform

<b>56</b>	STUDIE WERBUNG – Chancen in der Krise
<b>58</b>	ONLINEWERBUNG – Interaktive Erlebnisse sind gefragt
<b>HANDEL</b>	
<b>60</b>	INTERVIEW – Industrie setzt klare Signale
<b>62</b>	LEBENSMITTELHANDEL – Von den Besten lernen
<b>RECHT</b>	
<b>64</b>	DPMA-MARKENANMELDUNGEN – Land der Erfinder
<b>66</b>	SPORTSPONSORING – Anpfiff zur Fußball-WM 2010
<b>69</b>	SMD-News
<b>SERVICE</b>	
<b>70</b>	KURZMELDUNGEN
<b>71</b>	HATTEMERS EX LIBRIS
<b>72</b>	MEDIENSCHAU
<b>73</b>	PEOPLE
<b>74</b>	EVENTS – G.E.M. MARKENDIALOG / MARKEN-AWARD / »GLAMMY«-VERLEIHUNG / »GOLDENE UNRUH« / SPONSORING AWARD / RAMSES GALA
<b>78</b>	VORSCHAU / IMPRESSUM



**36** Leysieffer: Klein, fein und oho



**42** HSV: Wieder Stadtgespräch



**58** Markenführung 2.0