INHALT

Packende Vielfalt: Hülle für die Marke 12

»Focus«: Fakten, Fakten, Fakten 42

G·E·M: Herausforderungen meistern 50

NEWS

6 Spnsoring-Investitionen steigen / Demokratisierte Markenführung / Zoll: Gefälschte Waren 2011 / 75 Prozent informieren sich im Web / Potenzial von Facebook ungenutzt / Luxus: Preis wird wichtiger / Deutsche Marken in China / Die kreativsten CP-Kunden / Kriterien für Kinderwerbung

VERPACKUNG & DESIGN

12 ZEITGEMÄSSES PACKAGING – Agentur-Chefs über Design, das Emotionen weckt und Geschichten erzählt

16 MULTITALENT – Verpackung ist mehr als eine schöne Hülle

22 KONSISTENZ – Die Eigenschaften der Marke widerspiegeln

26 EMOTIONAL – Entscheidungen werden selten rational gefällt

30 GUT VERPACKT – Max Liebig fertigt individuelle Präsentverpackungen aus heimischen Hölzern

32 MADE IN MY CITY – Gütesiegel mit Coolnessfaktor

34 NEUROPSYCHOLOGIE – Konsumentenwünsche besser erkennen

36 EFFIZIENT UND EFFEKTIV – Design ist Überzeugungskunst

38 BRANDED ENVIRONMENTS – Identität, Werte und Kultur vermitteln

MARKENFÜHRUNG

42 1.000 AUSGABE DES »FOCUS« – Streifzug durch die Geschichte

45 FIT FÜR DIE ZUKUNFT – »Focus« vor neuen Herausforderungen

47 WERBEPLATTFORM – Was Werbungtreibende am »Focus« schätzen

48 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Kurt Weichler, Institut für Journalismus und Public Relations an der Westfälischen Hochschule in Gelsenkirchen

50 G·E·M MARKENDIALOG – Dynamisierung, Nachhaltigkeit, Social Media

56 H.J. HEINZ – Nachhaltigkeit auf allen Ebenen leben

60 JUBILÄUM – Das Telefonbuch wird 130 Jahre alt und hat den Sprung in die digitale Welt geschafft

63 CORPORATE PUBLISHING – Unternehmensmedien müssen Mehrwert bieten, um Kunden zu binden

66 AGENTURPITCH – Kosten unter Kontrolle halten

HANDEL

68 DUFTMARKETING – Mit Gerüchen am POS Akzente setzen

RECHT

70 GEMEINSCHAFTSMARKE – EU-Markenanmeldungen steigen

74 PRODUKTPIRATERIE – Fälschern im Netz Einhalt gebieten

76 OPTIMIERUNGSPOTENZIAL – Markenportfolios überprüfen

78 RECYCLING – Kreislaufwirtschaftsgesetz schafft Probleme

79 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

80 KURZMELDUNGEN

81 PEOPLE

82 EVENTS – G·E·M Markendialog / Glammy / Gala Spa Award / Marken-Award / ADC Night of Honour / Sponsoring Award / Hall of Fame der Deutschen Werbung

86 VORSCHAU / IMPRESSUM

56 Nachhaltigkeit: H.J. Heinz meint es ernst

60 Telefonbuch: 130-jähriges Jubiläum

70 EU: Gemeinschaftsmarke beliebt