

INHALT



Praktizierte CSR bei Henkel 16



PR: Was kommt nach der WM 32



Telekom: Seit 15 Jahren Sportsponsoring 30

	NEWS
6	EIS SCHMECKT WIEDER / FALKE BERÄT GLOS / E-SHOPPER WACHSEN / PRIESSNITZ BLEIBT BIS 2009 / WELTWEIT STARKE MARKEN / GUTE STIMMUNG / VERTRAUENSMARKEN / LUXUSKOSMETIK TROTZEN DER KONSUMFLAUTE
	GELEBTE CSR
12	NACHHALTIG IN EINE SICHERE ZUKUNFT - Wie aus dem Trend Sustainability eine Welle wurde
16	DIE ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN - Dr. Wolfgang Gawrisch, Chief Technology Officer von Henkel, über praktizierte CSR
21	INTERVIEW - Prof. Manuela Rousseau und Dr. Michael Schink über den Wert und die Notwendigkeit von CSR bei Beiersdorf
26	NACHHALTIGER EXPRESS - Wie sich TNT weltweit für einen schonenden Umgang mit natürlichen Rohstoffen und seine Mitarbeiter einsetzt
28	ÜBERHOLSPUS - Wie die Zeitarbeitsfirma DIS AG ihre leitenden Mitarbeiter mit ungewohnten Lebenswelten konfrontiert
30	3 FRAGEN AN - Dr. Klaus Schumann, Vice President bei P&G
31	KODEX - Der Markenverband auf dem Weg zu einem CSR-Kodex
	MARKENFÜHRUNG - SPONSORING
32	WAS KOMMT NACH DER WM? - Fällt die Sponsoring-Branche nach der WM in ein Loch? Ein Ausblick
38	ALLES, WAS UNS VERBINDET - Seit 15 Jahren ist die Deutsche Telekom im Sportsponsoring aktiv. Mehr über Motive und Ziele
42	SPONSOREN IM WELTMEISTER-FIEBER - Aber ohne mehrkanaliges, eventnahes Marketing gehen auch die großen Sponsoren unter
46	EFFIZIENTES SPONSORING - Auch beim Sponsoring kommt es darauf an, die richtigen Zielgruppen zu erreichen
48	MODE ZIEHT NICHT MEHR - Eine Bestandsaufnahme

52	VERSTOHLENE BLICKE - Über Liebestöter und Ringelsöckchen
54	DAS I-TÜPFELCHEN - Accessoires sind der Renner im Modebusiness
56	LESELUST - Frauen lesen mehr
60	DIE FRAUENMAKRE - »Brigitte« auf dem Weg zu der Frauenmarke
64	MESSE-WIRRWARR - Warum Modehersteller öfters umziehen
67	NORMAL SIND DIE NICHT - Modelkollektion im Corporate Design
68	MEINUNGSKATASTROPHE - Das Weblog als Marketinginstrument
73	KARTON ERLEBEN - Rückblick auf den 6. Pro Carton Kongress
75	HAST DU MAL KURZ - NEN EDDING - Ein Portrait
80	RÜCKBLICK - 3. TV-Wirkungstag
84	WERBEAROMETER - Werbeoffensive von Unilever und Danone
	HANDEL
	SERIE OUTLETS - Gerry Weber mit Steffi Graf zur Marke
	RECHT
82	WERBERAT - Über Rügen und Beschwerden beim Deutschen Werberat
92	GEFANGEN IM NETZ - Über Marken- und Produktpiraterie im Internet
	SERVICE
102	KURZMELDUNGEN / PEOPLE / MEDIENSCHAU - L'Oréal kauf Body Shop
103	HATTEMERS EX LIBRIS
106	EVENTS - »Gala«-Spa-Award / Elektromarken-Podium / Pro-Carton-Kongress / Edgar-Award
107	VORSCHAU / IMPRESSUM



48 Mode zieht nicht mehr



75 Edding im Portrait



86 Gerry Weber: Mit Steffi Graf zur Marke