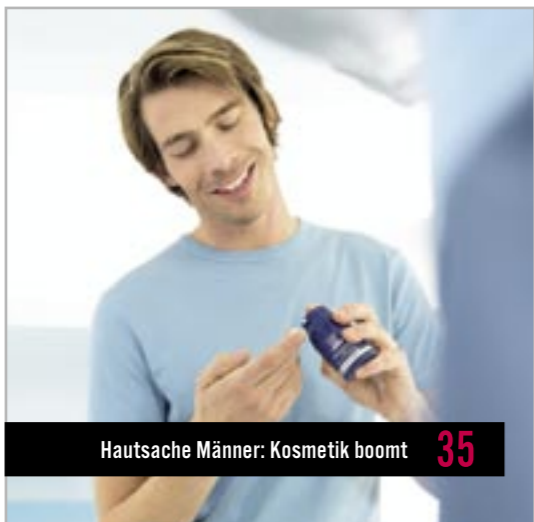


INHALT



Bosch: Gut gebohrt **30**



Hautsache Männer: Kosmetik boomt **35**



»Sloggi« für den deutschen Mann **38**

| | |
|--------------------------------|---|
| NEWS | |
| 6 | KOSMETIK: DURCHWACHSENES JAHR / GFK UND TNS WOLLEN MERGEN / INTERNATIONALE WERBESPENDINGS / EDEKA KÄMPFT UM PLUS / BOSS IM BAHNHOF / BIERABSATZ GESUNKEN / KAUFKRAFTSTUDIE / STÄRKUNG FÜR GEISTIGES EIGENTUM / PLAGIATE IM NETZ / BESTE SHOPPINGCENTER IN EUROPA / ADIDAS: STREIFEN GESCHÜTZT |
| PATENT- UND MARKENRECHT | |
| 12 | INTERVIEW – Der Präsident des Deutschen Patent- und Markenamtes, Dr. Jürgen Schade, sowie Cornelia Rudloff-Schäffer, Leiterin der Hauptabteilung Marken und Muster, über Trends, Gefahren und Möglichkeiten der internationalen Zusammenarbeit |
| 19 | DESIGNSCHUTZ – Stark, aber wenig gefragt |
| 21 | INTERVIEW – Für Raimund Lutz, Präsident des Bundespatentgerichts, steht der Schutz des geistigen Eigentums im Zentrum seines Schaffens |
| MARKENFÜHRUNG | |
| 25 | MÄNNER & MARKEN – Der modebewusste Mann steht auf hochwertige und trendige Markenartikel |
| 30 | MARKENPORTRAIT – Bosch Elektrowerkzeuge setzen sich vom Markt ab |
| 35 | MÄNNERKOSMETIK – Hautsache Männer |
| 38 | HERRENUNTERWÄSCHE – »Sloggi« will an die Haut des deutschen Mannes |
| 41 | INTERVIEW – Matthias Dimke, Marketing Director bei InBev Germany, über die Einführung der neuen Marke »Beck's Ice« |
| 45 | WERBEBAROMETER – Fußball ist Top |
| 46 | MARKENPORTRAIT – Scheufelen: Kein Papiertiger |
| 51 | PRODUKT- UND MARKENKRIMINALITÄT – Piraten sind kriminell |
| 55 | KULTURSPONSORING – Die Musik macht's |

| | |
|---|--|
| 56 | SERIE FREIZEIT UND TOURISMUS – Keine Schnapsidee: Urlaub unterm Keilerkopf |
| 62 | VERPACKUNG – iF Packaging Award vergeben |
| 64 | WERBESPRACHE – Vielschichtiger und kreativer |
| HANDEL | |
| 66 | EINZELHANDEL – Die europäischen Top-Einzelhandelsmarken |
| 68 | HANDELSMARKEN – Gefahr oder Chance? |
| 70 | 3 FRAGEN...an Dr. Bernhard Heitzer, Präsident des Bundeskartellamtes, zur Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel |
| RECHT | |
| 71 | S.M.D.-MARKEUR – News |
| SERVICE | |
| 72 | KURZMELDUNGEN |
| 73 | HATTEMERS EX LIBRIS – Als es noch nicht zu viele Agenturen gab |
| 74 | MEDIENSCHAU – Diskussion um Olympia-Sponsoren |
| 75 | PEOPLE |
| 64 | EVENTS – Duftstars 2008 / Förderkreistreffen des Markenverbandes / ADC-Nägel / Hall of Fame der Deutschen Werbung / 5. TV-Wirkungstag / Zukunftstag 2008 |
| 82 | VORSCHAU / IMPRESSUM |
| <p>In dieser Ausgabe befinden sich folgende Beilagen: BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., Breite Straße 24, 13187 Berlin, www.bvm.org, Max Creative und drupacube. Wir bitten um Beachtung.</p> | |



46 Scheufelen: Seit über 150 Jahren Papier



51 Piraten sind kriminell



56 Hardenberg: Urlaub unterm Keilerkopf