

INHALT

4



Plagiarius 2009 verliehen **14**



Kampf den Produktfälschern **34**



Dr. Rüdiger Stihl im Interview **40**

NEWS

6 EUROPÄER MÖGEN MARKEN / VERTRAUEN IN MARKENKLASSIKER / PRODUKTPLATZIERUNGEN IM FERNSEHEN / EXPORTZIEL EUROPA / FÜHRENDE MARKEN IM TV PRÄSENT / EHRUNG FÜR KANNENGIESER / MARKENSCHUTZ WIRD GÜNSTIGER

WELTTAG DES GEISTIGEN EIGENTUMS

- 12** NUR EIN ORIGINAL – Christoph Kannengießer, Hauptgeschäftsführer Markenverband, fordert die Allianz aller Betroffenen
- 14** PLAGIARIUS 2009 – Negativpreis für »gelungene« Plagiate
- 16** TELEMEDIENGESETZ – Service Provider in die Pflicht nehmen
- 18** OPFERRECHTSREFORMGESETZ – Nur ein Papiertiger
- 20** 3 FRAGEN AN – Brigitte Zypries, Bundesministerin der Justiz
- 22** FAKES PER POST – Versandhandel mit gefälschten Waren
- 24** ILLEGALER DUNST – Ernstes Problem Zigarettschmuggel
- 26** SCHALL UND RAUCH – Reemtsma fordert personelle Verstärkung der mobilen Kontroll- und Ermittlungsgruppen
- 28** STUDIE – Leichtfertiger Umgang mit Plagiaten
- 32** IDEENKLAU – Kein Buch mit sieben Siegeln
- 34** PRODUKTKENNZEICHNUNG – Kampf den Produktfälschern
- 37** INTERNETHANDEL – Digitaler und globaler Fälschermarktplatz
- 40** INTERVIEW – Rüdiger Stihl: Fälscher absägen

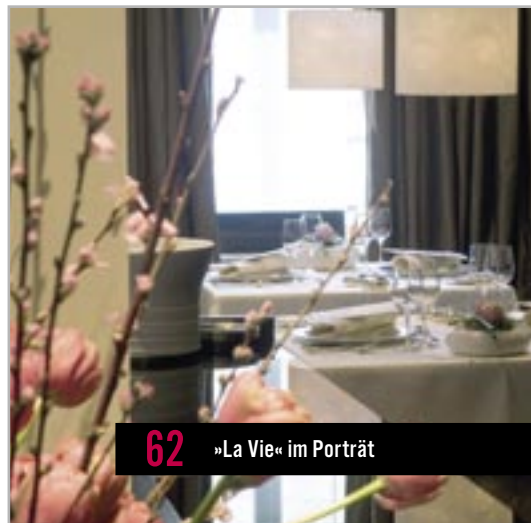
MARKENFÜHRUNG

- 44** MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG – Nielsen Media mit neuen Tools
- 46** KRISENMANAGEMENT – Wie wir uns selbst zerstören
- 48** TRENDTAG – Prof. Peter Wippermann über sozialen Reichtum und verlorenes Vertrauen

50	SCHULMARKETING – Ab in die Schule
52	MARKTFORSCHUNG – K&A: Leidenschaft für Marken
54	KOSMETIKMARKT – Schönheit in der Krise
56	MARKENPORTRÄT – Schamel: Magischer Rachenputzer
60	MEDIENMARKEN – Sorge um die Identität der Medien
62	SERIE FREIZEIT + TOURISMUS – »Kochen ist Kulturförderung«
65	OSTER-WERBUNG – Süße Verführung
66	SERIE SPORT + MARKE – Converse: Der ewige Rebell
HANDEL	
70	EH-MARKEN – H&M Europas wertvollste Einzelhandelsmarke
RECHT	
72	PATENTAMT- Anmeldungen 2008 weiter gestiegen
76	SCHUTZZEICHEN – Im Schilderwald der Schutzzeichen
80	NEWS ZUM MARKENRECHT
82	REGISTERMARKEN – Den guten Namen verlieren
SERVICE	
84	KURZMELDUNGEN
85	HATTEMERS EX LIBRIS
86	MEDIENSCHAU
87	PEOPLE
88	EVENTS
91	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich folgende Beilage: ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH, www.ecrtag.gs1-germany.de. Wir bitten um Beachtung.</p>	



56 Schamel: Magischer Rachenputzer



62 »La Vie« im Porträt



66 Converse: Der ewige Rebell