HANDEL

RECHT

EVENTS

4









NEWS

WERBEMARKT IM AUFWIND / TERMIN: MARKENFORUM 2010 /
ERFOLGSFAKTOR DESIGN / KLAGEN GEGEN DOMAIN-NAMEN /
SPONSORING IN DER REGION / HERSTELLER- VS. HANDELSMARKE /
MEHR MOBILE-KAMPAGNEN / SPORTLICHE DEUTSCHE / 263
MILLIARDEN EURO FÜR GESUNDHEIT / RAPEX: MEHR GEFÄHRLICHE
WAREN / CHANCEN IN DER VOLATILEN WELT

GEISTIGES EIGENTUM

- 12 SCHÄRFERE SANKTIONEN Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer Markenverband, über mangelnde Strafverfolgung
- MARKEN VERTEIDIGEN Dr. Martin Wansleben, Hauptgeschäftsführer DIHK, spricht über europäische Schutz-Initiativen
- 14 EU-PATENT IM FOKUS Dr. Werner Schnappauf, Hauptgeschäftsführer des BDI, betont die Bedeutung des Patentrechts
- 15 GEMEINSAM HANDELN Dr. Rüdiger Stihl, Vorstandsvorsitzender des APM, appelliert, mehr zu kommunizieren
- 16 PUMA Sportartikelhersteller im Kampf gegen die Fälscher
- 22 VILLEROY & BOCH Graubereiche des Rechts
- 24 CONTITECH Automobilzulieferer verteidigt seine Rechte
- PATENTRECHTSMODERNISIERUNGSGESETZ Rainer Lutz, Präsident des BPatG, lobt straffere Verfahrensabläufe
- 28 TRITTBRETTFAHRER Markennamen werden im Netz ausgenutzt
- TRANSPARENZ SCHAFFEN Gerd Billen, Vorstand VZBV, warnt vor Gefahren für die Verbraucher
- 32 MESSE FRANKFURT Initiative gegen Produkt- und Markenpiraterie
- 36 PIRATEN UND NACHAHMER Der Vertrieb über das Web und der Schutz vor Look Alikes
- 38 TIPPS VOM ZOLL Was Markeninhaber tun können
- 42 INTERNET Rechte im Netz verteidigen

MARKENFÜHRUNG

HANDEL

RECHT

EVENTS

46 3 FRAGEN AN – Dr. Max Stadler, Parlamentarischer Staatsekretär im Bundesministerium für Justiz

48 ENFORCEMENT RICHTLINIE – Erweiterte Auskunftspflicht stärkt Markeninhaber

50 PHARMA-BRANCHE – Fälschungssicherheit ist zentral

MARKENFÜHRUNG

54 WERBEVERBOTE – ARD und ZDF den Rücken stärken

57 KOSMETIK - Stagnation im Markt

60 GRAFSCHAFTER GOLDSAFT – Der Rübensirup aus dem Becher

64 PRODUKT DES JAHRES - Innovative Neuheiten

 $\pmb{68} \, | \text{KUNSTSAMMLUNGEN CHEMNITZ - Wiederbelebung durch Kunst}$

72 COMPRIX - Ausgezeichnete Pharma-Werbung

76 AUTOMOBILMARKT - Nachhaltigkeit ist Trumpf

RECHT

78 DPMA – Erfindungsreiche Patentanmelder

82 PRODUCT PLACEMENT - Tücken der neuen Gesetzgebung

85 RECHT: News

HANDEL

 $86 \left|_{\text{LEH - Leichtes Umsatzplus, steigende Konzentration}}\right|$

SERVICE

89 Kurzmeldungen, Medienschau, People, Events

95 VORSCHAU / IMPRESSUM







5