INHALT

Mafo: Wie tickt der Konsument? 12

Erfolgsfaktoren: Verpackung & Design 36

Philips: Begleiter durch den Tag 65

NEWS

6 VERTRAUEN STEIGERT MARKTANTEIL / DEUTSCHER WERBEDRUCK IM 1. QUARTAL STABIL / WERT VON SOCIAL MEDIA-AKTIVITÄTEN / WERBEMARKT AUF ERHOLUNGSKURS / OWM-STUDIE ZUM MARKETING / KONGRESS: SAVE FOOD / ENDE DER KONSUMFLAUTE?

MARKTFORSCHUNG

12 INTERVIEW – Dr. Raimund Wildner, GfK Verein, über Chancen und Gefahren der Digitalisierung

16 FORSCHUNG VS. KREATIVITÄT – Brücken schlagen

20 CO-CREATION – Kollektive Intelligenz richtig einsetzen

24 INSIGHTS GENERIEREN – Systematische Analyse des Buzz im Web

28 KONSUMENTEN VERSTEHEN – Verbraucher schreit nach Heimat

30 INTERVIEW – Sylvia Latimer, Beiersdorf, erklärt, wie Unternehmen auf Social Media und Trends wie Crowdsourcing reagieren können

34 CASE STUDY – Wie Wrigley sein Kaugummi-Portfolio optimiert hat

MARKENFÜHRUNG

36 INTERVIEW – Roland Rex, Pro Carton, und Dr. Reinhardt Thiel, Verband Deutscher Papierfabriken, über die Inszenierung am POS

42 GEFAHREN MINIMIEREN – Schutz für Lebensmittel

44 SICHER VERPACKT – Schadstoffmigration verhindern

46 VERPACKUNGSDESIGN – Gut verpackt ist halb verkauft

52 INTERVIEW – Jens Fischer, Privatmolkerei Bauer, über den Erfolgsfaktor Design und Mehrwert im Kühlregal

54 EMOTIONALER ANKER –Über das Packaging die Philosophie und Geschichte einer Marke transportieren

56 AUTHENTICS/FLÖTOTTO– Zurück zum Kern der Marken

60 TURBULENT – Kosmetikbranche verhalten optimistisch

62 VKE-KOSMETIK-INDEX – Gute Aussichten für Beauty-Produkte

64 PHILIPS – Aktiv in Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting

68 3 FRAGEN AN – Dr. Andreas Schwab, Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz des EU-Parlaments

70 G.E.M. KAMINGESPRÄCH – Ex-Metro-Chef Dr. Hans-Joachim Körber über Spannungen im Verhältnis von Industrie und Handel

72 WIRTSCHAFTSJOURNALISMUS – Neupositionierung der Medien

74 DIENSTLEISTUNGSMARKE – ING-DiBa mit neuem Markenauftritt

78 B-TO-B-MARKEN – Nachholbedarf in punkto Markenführung

82 ERNÄHRUNG – Verbraucher entwickeln verschiedene Strategien

85 PRODUKT DES JAHRES – Innovative Neuheiten ausgezeichnet

HANDEL

88 KUNDENMANAGEMENT – Händlern auf Augenhöhe begegnen

RECHT

91 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

92 PATENTANMELDER – Die fleissigsten Anmelder beim DPMA

SERVICE

96 KURZMELDUNGEN

97 PEOPLE

98 EVENTS

102 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., Berlin und IFM-Mannheim. Wir bitten um Beachtung.

natürlich
VERKAUFSFÖRDERND

KARTON

SPRICHT!

Emotional, ansprechend
und informativ.
Das Gesicht der Marke!

EINE INITIATIVE DER
PAPIER · KARTON · PAPPE
INDUSTRIE

Weitere Informationen finden Sie auf
www.cartonboard.biz