

INHALT



Wellness-Lounge lockt **10**



Süßigkeiten genießen ohne Reue **24**



Ein Ziel, keine Gruppe: Senioren **30**

6 NEWS

LÖSLICHER KAFFEE IM TREND / GESUNDES BIER / ELEFANT FÜR DEICHMANN / MOBILE GAMING BOOMT / ROSEN TOP / ONLINESHOPPING / DITTMAYER BLEIBT AMERIKANER / SKEPTISCHE MARKENARTIKLER / WASCHMITTEL VOR GERICHT / WERBEENTWICKLUNG DER DISCOUNTER

10 TITELTHEMA GESUND LEBEN

VON DER MUCKI-BUDE ZUR WELLNEE-LOUNGE – Der Markt mit Waren und Dienstleistungen rund um Wellness boomt auch in Krisenzeiten – Eine Bestandsaufnahme

13 DREI FRAGEN – Dr. Gerald Thalheim, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft

18 PRO + CONTRA – Funktionelle Lebensmittel in der Diskussion

20 WELLNESS BOOMT AUCH BEI PRINTMEDIEN – Mit immer spitzeren Zeitschriftenkonzepten buhlen die Verlage um neue Leser

23 TÖPFCHEN UND TIEGELCHEN – Antiageing-Pflege sorgt für stabile Umsätze in einem schrumpfenden Markt

24 FETT IST NETT... – Wie die Nahrungsmittelindustrie mit kalorien- und kohlehydratreduzierten Produkten den Kampf gegen Übergewicht führt

26 DIE JUNGGEBLIEBENEN – Wie das »SZ«-Streiflicht die ewig Jungen aufgreift

28 JUNGBRUNNEN URLAUB – Gesundheitsurlaub tut der Seele gut

29 REZEPTFREI GESUND – Trend zur Selbstmedikation lässt die Kassen klingeln

30 MARKENFÜHRUNG

SENIOREN SIND EIN ZIEL ABER KEINE GRUPPE – Klaus Hattemer über die Schwierigkeiten von Seniorenmarketing und deren Definition

34 WACHGEKÜSSE – Schwarzkopf Professional relaucht seine Salonmarke Silhouette

38 GRENZENLOS WERBEN – Die mobile Generation im Visier des Mobile Marketing

40 GUTE NOTEN FÜR MARKENFÜHRUNG – TNS-Umfrage zum Thema »Markenführung aus Konsumentensicht«

43 VIELE WEGE ZUM ERFOLG – Fünf Thesen zum Markentransfer

46 SYMPHONIEORCHESTER ANSTATT BLOCKFLÖTE – Ein Plädoyer für kreativere Marktforschung

48 NEUAUSRICHTUNG DES DENKENS – Prof. Helmut Sihler im GEM-Kamingespräch über Identifikation und Instinkt als Manager-Tugenden

50 EIN SECHSECK VERKNÜPFTER ZIELE – Leitfaden für Markenbewertungsverfahren – 2. Teil

54 HANDEL

MARKEN-MANAGER MACHEN MOBIL – Wie Markenoutlets manchen Marken auf die Sprünge helfen

58 LEBENSMITTELEINZELHANDEL – Konzentrationsentwicklung hält an

59 RECHT

BUENAS DIAS, ALICANTE – Erster »Deutscher Tag« beim Harmonisierungsamt in Spanien

60 VERKAUFVERLOSUNG – Werbegag zwischen Gewinnspiel und Sonderangebot

62 WIE DIE EU MARKEN VERNICHTET – ZAW beklagt sinnlose Regelwut der EU

64 SERVICE

HATTEMERS EX LIBRIS: Die gute alte Werbeabteilung beherrschte die »integrierte Kommunikation
MEDIENSCHAU ZUM THEMA: Edeka schluckt Spar und Netto
NEU IM MARKENVERBAND / PEOPLE

76 EVENTS

Markenverband eröffnet Hauptstadtrepräsentanz / Deutscher Werbekongress / GEM Kamingespräch / Goldene Feder / Radio Day



34 Relaunch: Silhouette



48 Kamingespräch mit Prof. Sihler



54 Markenoutlets im Trend