

INHALT

4



Appel: Auch im Kühlregal **18**



Terra Activ: Erfolgreicher Launch **22**



Produkt des Jahres **50**

NEWS

6 REKORDUMSÄTZE PER KARTE / OWM: WERBEAUSGABEN SINKEN / HABM: MARKENANMELDUNGEN STEIGEN / KOOPERATIONEN LIEGEN IM TREND / WERBEAUFWENDUNGEN 2008 IM PLUS / BCP: NOMINIERTE STEHEN FEST / KONSUMGÜTERINDUSTRIE WÄCHST

JAHRESTAGUNG MARKENVERBAND

- 12** FRANZ-PETER FALKE, PRÄSIDENT – Marke als Leuchtturm
- 16** PROGRAMM DER JAHRESTAGUNG
- 18** APPEL FISCHKONSERVEN – Kontinuität und Innovationen
- 22** TERRA ACTIV – Nachhaltig reinigen mit Henkels Neuling
- 26** CSR – Nachhaltigkeit ist beim Kauf entscheidender Faktor
- 32** 3 FRAGEN AN ... Prof. Dr. Norbert Walter, Deutsche Bank Gruppe
- 34** LEISTUNGSSYSTEME – Familie und Marke
- 38** INNOVATIONSIDEEN – Die Macht des Unterbewusstseins
- 42** MARKENPORTFOLIOS – Optimierungsbedarf
- 46** MARKENPIRATERIE – Schärfere Strafrecht notwendig
- 50** PRODUKT DES JAHRES – Gewinner mit Innovationsgeist
- 54** MARKENMANAGEMENT – 360 ° Effizienzcheck
- 58** S.OLIVER – Kompromisslos konsequent
- 64** MARKENRANKINGS – Eine Frage, zwei Antworten
- 68** UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION – Reif für die Bühne
- 74** MARKE MEDIZIN – Das UKE-Hamburg als Dienstleistungsmarke
- 80** DESIGN – Interaktion immer wichtiger
- 84** FAHRRADMARKT – Marke setzt sich gegen Private Labels durch
- 90** CAPRI SONNE – Ein Saftsack erobert die Welt

96	EM-EUKAL – Das Hustenbonbon mit der Fahne auf Expansion
MARKENFÜHRUNG	
102	HANDELSMARKE VS. MARKE – Druck auf Marke nimmt zu
105	BRANDINDEX – Feinripp für den Modezar
108	MARKENPORTRÄT – Trigema-Chef Wolfgang Grupp im Interview
112	MARKENMANAGEMENT – Eine reziproke Liebesbeziehung
118	PREISPOLITIK – Preisverhau ist selten schlau
124	MUNDPROPAGANDA – Chance zur Kommunikation
HANDEL	
130	LEBENSMITTELEINZELHANDEL – Stagnation
RECHT	
132	MARKENKANZLEIEN – Top-DE-Markenmelder 2008
138	KOSMETIKVERORDNUNG – Unsicherheit durch neue Rechtslage
142	SMD-NEWS
144 SERVICE	
146	HATTEMERS EX LIBRIS – Gut gemacht und gut gesagt
147	MEDIENSCHAU – VW bremst Porsche aus
148	PEOPLE
150	EVENTS
154	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befinden sich folgende Beilagen: PAVIS eG und MAX CREATIVE. In einem Teil der Auflage befindet sich zusätzlich eine Beilage des BCP-KONGESS 2009. Wir bitten um Beachtung.</p>	

