INHALT

VKE: Trends und Entwicklungen 12

Parfumpreis: Ehrung der Besten 24

Marktforschung: Branche im Umbruch 32

NEWS

6 WERBEN FÜR DIE SCHÖNHEIT / ZAW: WERBEMARKT BLEIBT LAUNISCH / ADIDAS IST EIFRIGSTER SPONSOR / BELIEBTESTE MARKEN DER DEUTSCHEN /KA 2012: SOZIAL IST DAS NEUE BIO / »BEAUTY GUIDES 2012« ERSCHIENEN

KOSMETIKBRANCHE

12 INTERVIEW – VKE-Präsident Stephan Seidel über Distributionspartner in der Krise und das Bedürfnis nach Wohlbefinden

14 BPI – Dufte im Geschäft mit Designer-Parfums

18 NEUROMARKETING – Die Wünsche der Konsumenten kennen

20 CROSS-CHANNEL – Kunden On- und Offine begeistern

22 P&G PRESTIGE – Geschäftsführer Christian Rahmig über die Entwicklung und Strategie des Kosmetikunternehmens

24 DUFTSTARS – Die Helden der Düfte müssen sich am Markt beweisen

28 INTERVIEW – Thomas C. Schnitzler, Fragrance Foundation, lässt 20 Jahre Duftstars Revue passieren

30 ZIELGRUPPEN – Alternde Gesellschaft birgt Chancen

MARKENFÜHRUNG

32 INTERVIEW – Wolfgang Twardawa, GfK, über Trends in der Marktforschung und die Anforderungen der Kunden

36 WORD-OF-MOUTH – Empfehlungsbereitschaft der Kunden nutzen

38 HIRNFORSCHUNG – Das Unbewusste gewinnt an Bedeutung

44 MARKTFORSCHUNG – Digitale Möglichkeiten nutzen

46 MARKENPORTFOLIOS – Inkonsistente Kommunikationsauftritte und austauschbare Produktdesigns vermeiden

52 LUXUSMARKT – Dominanz der Marken aus dem technischen Bereich

56 NESTLÉ ZUKUNFTSFORUM – Verunsicherung der Konsumenten entgegenwirken, Konzepte entwickeln

59 ERNÄHRUNG – Verbraucher besser informieren

60 RANKING – Apple ist die wertvollste Marke

63 MARKENMANAGEMENT – Trends antizipieren, Strategien anpassen, Menschen mobilisieren

66 MADE IN GERMANY – Deutsche Unternehmen müssen stärker auf Emotionen und Nachhaltigkeit setzen

68 STORYTELLING – Marken müssen Geschichten erzählen

70 ONLINE-WERBUNG – Effizienz der Kampagnen messen

74 NACHHALTIGKEIT – Für Kühne eine Selbstverständlichkeit

78 G·E·M KAMINGESPRÄCH – Prof. h.c. Manfred Maus, Gründer von OBI, über Franchising und den Mut, neue Ideen durchzusetzen

RECHT

80 TAG DES GEISTIGEN EIGENTUMS – Produkt- und Markenpiraterie gemeinsam bekämpfen

83 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

84 EU – Einheitspatent und einheitliches Patentgericht forcieren

SERVICE

86 KURZMELDUNGEN

87 PEOPLE

88 EVENTS – Duftstars / Joy Trend Award / Couple of the Year / EMOTION.Award

90 VORSCHAU / IMPRESSUM

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. Wir bitten um Beachtung.

74 Kühne: Konsequent nachhaltig

78 G·E·M: Blick in die OBI-Welt

80 Recht: Geistiges Eigentum schützen