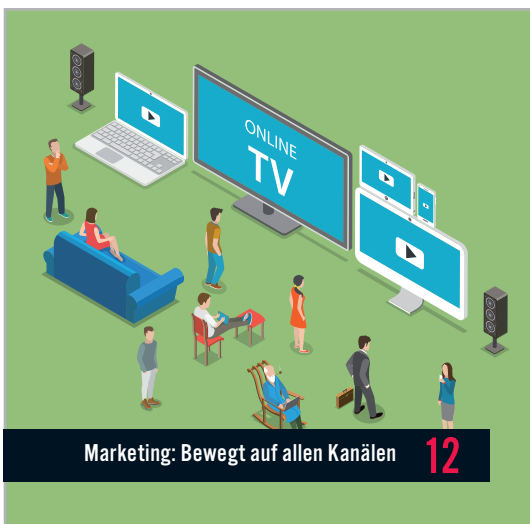


INHALT

4



NEWS

6 NACHHALTIGKEIT STEIGERT UMSATZ / MOBILE WERBUNG WÄCHST WEITER / BELIEBTESTE ARBEITGEBER / LEISTUNGSFÄHIGKEIT IST WICHTIG / CMO:KREATIVITÄT IST GEFRAGT / INVESTITIONEN IN INDUSTRIE 4.0 / DEUTSCHE SIND VERNETZT

BEWEGTBILD: ALLE KANÄLE NUTZEN

12 MEHR LEISTUNG – Uwe Storch, OWM, über neue Abrechnungsmodelle, die Reform der AGF und einen einheitlichen Bewegtbildstandard

16 SECOND SCREEN – Wie der digitale Wandel das Marketing verändert und neue Kommunikationsmöglichkeiten schafft

20 3 FRAGEN AN – Monika Grütters, Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

22 RÜGENWALDER MÜHLE – Marketingchef Godo Röben über Stärken und Schwächen der verschiedenen Bewegtbildkanäle

24 LINEARES FERNSEHEN – Die Sender entwickeln neue Formate und können vor allem mit Live-Events weiter punkten

26 EINSCHALTPLAN – Die medienübergreifende Planung von Kampagnen wird zu einer hochkomplexen Aufgabe

29 INTERVIEW – Bierbrauer berichten über den crossmedialen Einsatz von Bewegtbild und den Mangel an überzeugenden Konzepten

MARKENFÜHRUNG

32 BIERMARKT I – Zum 500. Geburtstag des Reinheitsgebots erhält der Markt durch die Craft Beer-Szene eine Frischzellenkur

36 BIERMARKT II – 'Made in Germany' ist bei Bier international nicht nur Qualitäts- sondern auch Erlebnismerkmal

40 BIERMARKT III – Das Deutsche Reinheitsgebot hat für jüngere Zielgruppen an Relevanz verloren und muss sich neu erfinden

42 BIERMARKT IV – Die Störtebeker Braumanufaktur punktet mit Spezialitäten und einer Premiumstrategie

<p>46 IMPLEMENTIERUNG – In externe Markenentwicklung wird viel investiert, bei der Implementierung hapert es dann jedoch häufig</p> <p>49 PERFEKTION – Markenstärke entsteht auch durch Fehler. Es gilt deshalb, wieder mehr Offenheit zu wagen</p> <p>52 ELIZABETH ARDEN – Die Beauty-Marke hat lange ein Nischendasein gefristet. Jetzt will sie wieder Marktanteile gewinnen</p> <p>56 AGENTUREN – Wie UDG und Sasserath Munzinger Plus Kunden gemeinsam bei der digitalen Transformation unterstützen wollen</p> <p>58 CUSTOMER EXPERIENCE – Predictive Analytics, Design Thinking und Connected Organisations helfen, Kundenerlebnisse zu entwickeln</p>	
HANDEL	
<p>62 INSPIRATION – Wer in der 4.0-Welt Kunden gewinnen will, muss mehr den je Nutzen stiften und Emotionen auslösen</p>	
RECHT	
<p>65 NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen</p> <p>66 STRATEGIEN ÜBERPRÜFEN – Die neue Unionsmarkenverordnung zwingt Rechteinhaber zum Handeln</p>	
SERVICE	
<p>68 KURZMELDUNGEN</p> <p>69 PEOPLE</p> <p>70 EVENTS – GQ Care Award / ADC Wettbewerb / Dt. Digital Award</p> <p>71 VORSCHAU / IMPRESSUM</p> <p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von Easyfairs. Wir bitten um Beachtung.</p>	
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	



52 Porträt: Elizabeth Arden zeigt Präsenz



56 Agenturen: UDG holt Marc Sasserath



62 Nutzen stiften: Kunden begeistern